

ニューバランス × web スポルティーバ コラボレーションサイト「BETA STORY」をオープン



株式会社ニューバランスジャパンは、総合スポーツメディア集英社「web スポルティーバ」とともに、日本国内におけるスポーツメーカーとしてのブランド認知を高めるため、そしてNBアスリートの活躍をもっと多くの人へお知らせするために、共同でコラボレーションサイト「BETA STORY」を開設致します。

ニューバランス × web スポルティーバ 特設コラボレーションサイト

<BETA STORY 道を拓く。> <http://sportiva.shueisha.co.jp/future/newbalance/>

「BETA STORY」では、web スポルティーバで配信されているニューバランスと契約しているチームやアスリートの情報を掲載するだけではなく、日本ではまだあまり知られていない海外のスポーツコンテンツの提供や有識者へのインタビューによるスポーツテクノロジー分野の情報、ニューバランスのプロダクト開発におけるインサイドストーリーなど、コンテンツの共同開発にも取り組んでいきます。

またタイトルの「BETA STORY」には、ニューバランスのグローバルメッセージでもある「ALWAYS IN BETA」 “私たちは常にもっと進化できる「BETA（ベータ）版」である” という意味を込め、これからたくさんの人たちと共に、もっと先へ常に成長していくストーリーを届けていきたいという想いを込めています。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

アカウント名：@newbalance_jp より新製品やイベントの最新情報を配信しています。

URL：https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン フットボール 公式 Twitter アカウント

アカウント名：NBFootball_JP より新製品や欧州フットボールの最新情報を配信しています。

URL：https://twitter.com/NBFootball_JP

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL：<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram

URL：http://instagram.com/new_balance_japan#

▼ ニューバランスについて

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスは、スポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドマーケティングチーム（直通） TEL：03-5577-2312