

2015年9月30日

株式会社 ニューバランス ジャパン

www.newbalance.co.jp

ニューバランスは、楽天ジャパンオープン 2015 公式ブース スポンサーとして、ニューバランスブースを出展します



(今年も登場！あなたはラオニッチ選手のボールを打ち返せるか！？「ラオニッチ チャレンジ」)

株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、2015年10月3日～10月11日、有明コロシアムで開催される『楽天ジャパンオープン 2015』に楽天ジャパンオープンの公式ブーススポンサーとして、昨年に引き続きニューバランスブースを出展いたします。

来場者の方に、楽天ジャパンオープンを楽しんでいただけるよう、ニューバランスはブースにて以下のコンテンツを予定しております。ぜひ、お立ち寄りください。

〈ニューバランス ブースコンテンツ〉

■ あなたはラオニッチ・ロボのボールを打ち返せるか！？

昨年多くのお客さまにご好評頂いたヴァーチャルテニスゲーム「ラオニッチ チャレンジ」の2015年版をプレイいただけます。「ラオニッチ・チャレンジ」とは、ラオニッチ選手が打つボールが画面上に出てきてそれを打ち返します。あなたの打ち返したボールの速度によって得点が入ります。特定の合計スコア以上でニューバランス物販エリアにてご利用いただけるクーポンをプレゼントいたします。

また、今年はアクティビティ後の記念撮影エリアも増設いたしましたので、併せてお楽しみください。

場所:大会会場内ニューバランスブース(イベント広場内)

<http://www.rakutenopen.com/Travel/Site-Map.aspx>

【ラオニッチ チャレンジについて】

<http://movie.newbalance.co.jp/detail/videos/tennis/video/4514224836001/raonic-challenge-%E3%83%A9%E3%82%AA%E3%83%8B%E3%83%83%E3%83%81-%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%B8?autoStart=true>

株式会社しくみデザイン(福岡県福岡市博多区、代表 中村俊介)により開発されたヴァーチャルテニスゲーム。画面上のラオニッチ・ロボから射出されるボールをひたすら打って得点を競います。タイミングよく打ち返すほど得点が高く、稀に出てくる爆弾ボールを打ってしまうと「チュドーン!」と爆発して得点機会を大幅にロスしてしまうので要注意です!

株式会社しくみデザイン

<http://www.shikumi.co.jp/>

■ 世界最速 273km/h サーブマシン NB RAONIC ROBOT(ラオニッチ・ロボ)に挑戦!



The poster features a blue background with a geometric pattern. On the right, a male tennis player in a red and white shirt is shown in profile, looking towards the left. In the center, the New Balance logo is displayed above the text 'new balance' and 'RAONIC ROBOT CHALLENGE'. Below this, Japanese text describes the challenge: '世界最速の称号を持つサーブマシンにチャレンジ! ラオニッチロボから、くり出されるサーブを打ち返そう。' (Challenge the world's fastest server machine! Hit back the serve served by the Raonic robot.) It also includes event details: '【開催期間】10月3日(土)~10月11日(日) 10時30分-16時30分迄' (Event period: Oct 3 (Sat) ~ Oct 11 (Sun) 10:30-16:30), '【場所】有明テニスの森 14番コート' (Location: Ariake Tennis Forest 14th court), and '【ルール】自身のテニス経験に合わせて3種類のサーブスピードから3球チャレンジ' (Rules: 3-ball challenge from 3 types of serve speeds according to your tennis experience). At the bottom, a red and white robotic server machine is shown in action, launching a tennis ball.

2015年7月28日にTBS系「マツコの知らない世界」でも放送され話題となった、ラオニッチ選手の高速サーブを

体感できる、世界最速サーブマシン「NB ラオニッチ・ロボ」を今年も設置し、ご体験いただけます。ラオニッチ選手級の高速サーブを打ち返せるか！？ぜひ、ご体験ください。

日時： 2015 年 10 月 3 日(土)～11 日(日) 10:30～16:30

場所： 大会会場内のテニスコート (14 番コート)

<http://www.rakutenopen.com/Travel/Site-Map.aspx>

※10 月 10 日(土)のみ 13 : 00 までの開催となります。

【 NB ラオニッチ・ロボについて 】

世界のトッププロの中でも屈指のスピードとパワーを誇り、長身から繰り出されるサーブは“世界最速のサーバー”とされるミロシュ・ラオニッチ選手。その「分身」として開発されたのが、テニスサーブマシン「ラオニッチ・ロボ」です。注目は、最高速度 273km/h と、本人のサーブをも超えるスピードを実現したそのスペックです。

- ・速度 60 - 270km/h (最高速度 273km/h)
- ・全高 270cm・全幅 105cm
- ・全長 139cm・重量 約 240kg・動力 一般電源 AC100V
- ・最大消費電力 950W
- ・サーブ球種
 1. フラットサーブ(縦順回転/回転量微量)
 2. スライスサーブ(角度 2 時半～3 時方向の横回転)
 3. スピンサーブ(角度は 1 時半方向の斜めの回転)

▽ New Balance がサポートする世界ランキング 9 位(2015 年 9 月時点)、ミロシュ・ラオニッチ選手

カナダ人で最高ランキングのテニスプレイヤー。2011 年 2 月の ATP ワールドツアー・サンノゼ大会でツアー初優勝を果たし、2011 年度の ATP ワールドツアー最優秀新人賞を受賞しました。これまでに ATP ワールドツアーでシングルス 5 勝を挙げており、次世代のプレイヤーとして注目されています。

ニューバランスは 2013 年 1 月から、「ニューバランス テニス」のアンバサダーとしてミロシュ・ラオニッチ選手とフットウェアおよびアパレルの提供についてパートナーシップを結んでいます。

年齢: 24 歳

国籍: カナダ

身長: 196cm

プレー: 右打ちと両手打ちのバックハンド

テニスを始めた年齢: 9 歳

プロへの転向: 2008 年

自己最高ランク: シングルス 4 位(2015 年 9 月 25 日現在)

得意なショット: サーブとフォアハンド

■ニューバランスの 2015 年秋冬の新作テニスシューズ、アパレルを販売いたします

スポーツの歴史の深い NEW ENGLAND をテーマに、クラシックな『NEW ENGLAND TENNIS』シリーズのシューズやアパレルをご用意しております。ミロシュ選手が試合で着用した 996 モデルやアパレルもございますので、ぜひこの機会にご覧ください。<http://www.newbalance.co.jp/products/tennis/>

【 楽天ジャパンオープン概要 】

主催: 公益財団法人日本テニス協会

日時: 【予選】2015 年 10 月 3 日(土)～4 日(日) 【本戦】2015 年 10 月 5 日(月)～10 月 11 日(日)

場所: 有明コロシアム及び有明テニスの森公園コート

HP: <http://www.rakutenopen.com/>

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスは、スポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

【ALWAYS IN BETAについて】

ニューバランスは、2015年7月、新しいブランドプラットフォーム「ALWAYS IN BETA (オールウェーズ イン ベータ)」を発表いたしました。「ALWAYS IN BETA」とは、“私たちは常にもっと進化できる「BETA (ベータ) 版」である”という意味がこめられています。これはニューバランスが、妥協なく改善し続けること、より良いものを創り出すための追及をやめないこと、そして世界を代表するアスリートをはじめ自分の目指すゴールを叶えるために前進する人々をインスパイアすることを約束するという提言になります。

ALWAYS IN BETAは、100年以上もの歴史の中で、常により良いパフォーマンスシューズをうみだすため、改善を止めることなく作り続けた姿勢そのものです。常にニューバランスはその時の成功に満足することなく、次の可能性のために前進をやめませんでした。ALWAYS IN BETAは、昨日の自分を超越するアスリート（プロフェッショナル、アマチュアを問わず自分のゴールのためにスポーツをする、体を動かす人）を集め、自分の限界を決めてしまわないようゴールを常に再設計するようにインスパイアします。そしてニューバランスが快適でデザイン性の高いシューズやアパレル、アクセサリーで、そのアスリートがゴールを達成するサポートをします。

▼ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウントより新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

http://twitter.com/newbalance_jp

▼ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン テニス WEB サイト

<http://www.newbalance.co.jp/products/tennis/>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL: 03-3546-7122