

2012年10月1日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

ニューバランスはピンクリボン活動を応援しています

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 喜弘)はCSRの一環とし、2005年より乳がん啓発運動・ピンクリボン活動に携わっております。2007年秋冬シーズンからは、乳がん早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝えるシンボルである「ピンクリボン」マークを付けた高機能・高品質なシューズを発売し、その売上の一部をNPO法人Run for the Cure Foundationに寄付しております。

2012年秋冬シーズンは新商品ではランニング1モデル、ウォーキング1モデル、フィットネス1モデルと発売中6モデルの計9モデルをピンクリボン対象シューズとして発売いたします。

ニューバランス製品を通しての活動とともに、ピンクリボン活動に関するさまざまなイベントの協賛を通じ、乳がん啓発運動をサポートしてまいります。

■2012年秋冬シーズンのピンクリボン対象シューズ

【Running】

new

WW895



カラー名:ピンク
サイズ:EE 22.0~25.5cm
価格:9,975円(税込)

WW895はSuperLight SuperFresh(スーパーライトスーパーフレッシュ)という新しいウォーキングシューズです。Super Light Super Freshは「雲」からインスパイアされたソール形状とニューバランス随一の軽さを誇るミッドソール素材「REVLITE(レブライト)」が驚きの軽さと心地よさを実現しました。

【Running】

new color

W820



カラー名:グレー
サイズ:D/EE 22.0~26.5cm
価格:8,925円(税込)

【Fitness】

new color

WF887



カラー名:シルバーブルー
サイズ:D/EE 22.0~25.0cm
価格:13,440円(税込)

■ニューバランスのピンクリボン活動について

<http://www.newbalance.co.jp/aboutus/pinkribbon/>

■寄付金報告

2011 年度分として以下のように寄付したことをご報告致します。

寄付金額: 合計 4,870,407 円

内 訳: シューズ 4,558,443 円(株式会社 ニューバランス ジャパン)

ソックス 1,136 円(株式会社 ニューバランス ジャパン)

アパレル 129,990 円(株式会社エヌ・エフ・シー)

その他 180,838 円(イベント会場や直営店での募金)

寄 付 先: NPO 法人 Run for the Cure Foundation

寄付金の用途: マンモグラフィ購入資金の一部として

ニューバランスについて <http://www.newbalance.co.jp/>



ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

http://twitter.com/newbalance_jp

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。



ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122