

2011/02/03

ニューバランスとウェスティン ホテル  
ゲストの旅先での健康維持に協力  
宿泊客にスポーツシューズ、ウェア、そして  
無料のインルームワークアウトなどを新プログラムとして提供

スポーツ業界とホテル業界をリードする2つのインターナショナルブランドが、旅行者の皆様の旅先でも健康を維持できる環境を整えるため、この度パートナーシップを組むことになりました。ニューバランスとウェスティン ホテル&リゾートは、世界的な専属パートナーシップを契約、ニューバランスのシューズとウェア、そしてフィットネス プログラムを世界各国のウェスティンで提供することにより、ゲストが旅先でいつでもエクササイズを行えるサービスを開始いたします。このプログラムは国内外の10のウェスティン ホテルでスタートし、今後はブランド全体で本格的に展開される予定です。それに先駆け、日本ではウェスティンホテル東京がブランドを代表してこのプログラムの導入を開始いたします。

旅先でも手軽に健康維持-新プログラムなら、ウェアを持たずにチェックインしてもいつでもフィットネスが可能に

このプロジェクトが試験的に実施される10のウェスティン ホテルに滞在するお客様は、アイテム貸出しプログラムにより、ニューバランスのシューズやウェアを自由にご利用いただけます。ご滞在中、新しいインソール(毎回使い捨て)付のランニングシューズ、各種の男性用(ショートパンツ、Tシャツ、ソックス)および女性用ウェア(ショートパンツ、カプリパンツ、Tシャツ、ブラトップ、ソックス)を無料でレンタルできます。またウェスティンホテル東京では、ソックスのみお持ち 帰っていただくことも可能です。

またゲストは、ニューバランスが提供する旅行中にぴったりのフィットネス プログラムや付加価値の高い体験もお楽しみいただけます。ニューバランスの健康大使でありエクササイズ TVの有名トレーナーであるホーリー・パーキンス(Holly Perkins)は、ストレッチ エクササイズや心肺機能を高めるエクササイズ、ヨガなどからなる、客室内でもできる器材を必要としない特別フィットネス プログラムを開発。ホーリー直伝の栄養面でのヒントやオリジナルの時差ボケ対策、健康的な生活などに関する「旅先でのウェルネス」についてのヒントが含まれています。さらに、ニューバランスは各国のウェスティン ホテルと協力し、ホテル周辺の3.2km および5km 両コースのランニング マップ改善にも取

り組んでいます。パートナー関係の一環として、各都市で開催されるマラソンなどの主要スポーツイベントにお客様をご案内し、レース用の「パフォーマンス/フューエル」の-snackを含むターンダウンギフトや「がんばって」モーニングコールなど、健康にこだわったアメニティも提供 する予定です。

「健康を求めるゲストのライフスタイルを考え、お客様に旅先でも優れた健康状態を維持していただくための更なるオプションを提供するために、この度ニューバランスと手を組みました。」と、ウェスティン ホテル&リゾートの副社長 ナンシー・ロンドン(Nancy London)は述べています。「お客様はスポーツウェアなどを持たずにチェックインしても、素晴らしいエクササイズ環境を楽しんでいただけます。必要なものは私どもが用意してお待ちしています。」また日本スターウッド・ホテル株式会社 日本・韓国・グアム地区統括社長 ロタ・R・ペールは、「利便性とスピードがカギとなる今日、サービスもニーズに応じて進化していかなくてはなりません。ニューバランスとウェスティンの提携は、新たな戦略として、ゲストのライフスタイルバランスに合わせたサービスの提供を実現するものです。沢山のお客様にご利用いただければ嬉しく思います。」と述べています。

「自宅を離れた旅先でも健康を維持したいと願う旅行者の皆様にとって、適切な運動器具とプログラムを簡単に利用できる環境が整っていることが極めて重要です。」と、ニューバランスのグローバルマーケティング&ブランドマネージメント部長であるヒラリー・キーツ (Hilary Keates) は話しています。「ニューバランスはウェスティンと提携し、健康にこだわるウェスティンゲストにすべてにおいてこれまで以上に充実したエクササイズを楽しんでいただくため、シューズやウェア、用具、プログラムを提供できることをとても嬉しく感じています。当社とウェスティンは互いに健康志向のお客様を持つ、スポーツ業界とホテル業界におけるリーダーであることを考えれば、今回の提携関係は完全に理にかなったものだと言えるでしょう。」

今回、この試験的導入プログラムに参加する 10 のホテルは、ウェスティンホテル東京に加えて、ウェスティン ポストン ウォーターフロント、ウェスティン ミシガンアベニュー、ウェスティン サンフランシスコエアポート、ウェスティン マウイ、ウェスティン サンタフェ、ウェスティン ジャージーシティー、ウェスティン北京朝陽、ウェスティン バレンシア、および、ウェスティン グランドベルリンです。詳細については、当パートナーシップ関係により開設された両ブランドの提携ウェブサイト:[www.westin.com/newbalance](http://www.westin.com/newbalance) からご覧いただけます。

この新しいサービスは、ウェスティン ホテル&リゾートが最近導入を始めたお客様の健康作りをお手伝いするためのプログラムのひとつです。ウェスティンは 2009 年の後半に、米国立睡眠財団(National

Sleep Foundation)と共に睡眠調査&睡眠ホットラインを立ち上げました。これは、旅行者に頻繁に見られる睡眠上の問題の解決支援を目的とするものです。また2007年の秋には、スーパーフードパートナー LLC と提携し、ホテルブランドとして初めて、スーパーフード中心のメニューを開発しました。2006年には、ブリーズ ウェスティンを発表、お客様に快適で健康的な環境をお届けする全館禁煙のホテルを業界で初めて実現しました。

当提携関係は、類似の顧客層を持つ活力あるライフスタイル/ファッションブランドとの革新的パートナーシップを築くという、ニューバランスによる継続的な取り組みの一環として行われるものです。他にもニューバランスは最近、グローバル アクティブウェア コレクションにおいて、スーパーモデルであるハイディ・クルム(Heidi Klum)と、そして、アメリカ製シューズコレクションではJ.クルー(J.Crew)とのコラボレーションを行いました。

#### ニューバランスについて

ニューバランス社は1906年に米マサチューセッツ州ボストンに誕生したスポーツブランドです。矯正靴やアーチサポートインソール作りから始まり、常によりよりフィット性を追求し、ランニングをはじめとする様々なスポーツを愛するすべての人に最高の履き心地のシューズと快適なアパレルを提供しています。詳細は、<http://www.newbalance.co.jp> をご覧ください。

#### ウェスティン ホテル&リゾートについて

ウェスティン ホテル&リゾートは、お客様に到着の日よりもさらに良い気分でご出発いただけるよう、最も健康的かつ魅力的なサービスをお届けしています。36の国・地域に170以上のホテルとリゾートを展開するウェスティンは、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc.の傘下ブランドです。世界約100カ国で1025のホテルを展開する業界屈指のホテル&レジャー企業として所有・管理するホテルには、145,000人の従業員が勤務しています。スターウッド ホテルは、ホテルおよびリゾート、レジデンスの所有、運営、フランチャイズを担う完全統合企業です。世界展開する国際的に名高いブランドには、セントレジス(St. Regis®)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection®)、W®、ウェスティン(Westin®)、ル メリディアン(Le Méridien®)、シェラトン(Sheraton®)、フォー・ポイント・バイ・シェラトン(Four Points® by Sheraton)、そして最近新たに誕生したアロフト(Aloft®)とエレメント(Element<sup>SM</sup>)ホテルが含まれます。また高級パッケージ インターバルオーナーシップリゾートの開発および運営会社であるスターウッド パッケージ オーナーシップ Inc.も所有しています。詳細は [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com) をご覧ください。

お問い合わせ先:

株式会社 ニューバランス ジャパン

<一般のお客様> お客様窓口 0120-85-0997

<報道関係窓口> マーケティング部 ブランドコミュニケーション・チーム 担当 小澤 3-3546-7122

スターウッド ホテル&リゾート/ウェスティン ホテル&リゾート

<一般のお客様> ウェスティン窓口 0120-92-5956

<報道関係窓口> コーポレートコミュニケーションズ 担当 小関 03-5423-6106