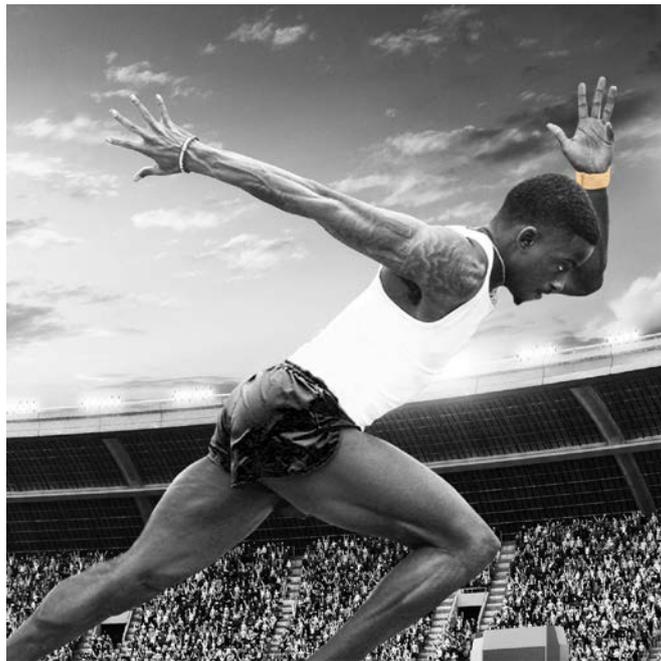


## ニューバランスはアスリートのパフォーマンス向上のための デジタル部門を新設し、2016年にスマートウォッチを発表します。



世界的なアスレチックブランドであるニューバランスはラスベガスで開催中の CES 2016 においてアスレチックパフォーマンス向上を望む消費者とテクノロジーを通じてつながるための新たな部門を創設したことを発表しました。それは「ニューバランスデジタルスポーツ」です。「ニューバランスデジタルスポーツ」は、デジタル体験とウェアラブルテクノロジーを通してアスリートの生活を理解し、やる気を起こさせ、パフォーマンスを向上させることを目的としています。まずは、初のコンシューマー向けのプロダクトとして、2016年のホリデイシーズンにスマートウォッチを発売予定です。

ニューバランスの社長兼CEOロブ・ディマルティーニは「ニューバランスは110年にわたりランニングカテゴリーにおける革新、商品開発を続けて来ました。そして、我々の新しいデジタルスポーツ部門では、我々が世界中のアスリートやランナーが彼らの驚異的な肉体的能力への追及に投資することへの約束を意味しています。デジタルテクノロジーはあっという間にスポーツ産業に革命をもたらしました。ニューバランスはアスリートがトップパフォーマンスに到達することをサポートする革新的な商品とともに最前線のブランドであり続けていきたいと思いません。」と言っています。

「ニューバランスデジタルスポーツ」は、身体的なパフォーマンスを向上させるために設計された革新的なウェアラブルテクノロジープロダクトを特徴とする包括的なアスリートフォーカスのデジタルエコシステムを開発してい

ます。スマートテクノロジー、デジタル、ハードウェアとソフトウェアをリードするインテル、グーグル、ストラヴァ、ゼップといった企業をパートナーとして、あらゆるスポーツのシューズやアパレルに最適化したウェアラブルプロダクトにスマートテクノロジーを取り入れていきます。

デジタルスポーツ部門はまず最初に、3つのプロダクトカテゴリーにフォーカスします。スマートウォッチを含むデバイス、ニューバランスフットウェアやアパレルに埋め込まれるインテリジェントセンサーのようなテクノロジー、そしてアスリートのパフォーマンスのフィードバックを検知、分析、フィードバックするスポーツ用品を含むパフォーマンススポーツです。

最初のプロダクトは、スマートウォッチです。スマートフォンを持たずにトレーニングすることが可能となります。ランナーによってランナーのために設計されたこのスマートウォッチは、スマートフォンを持つことなく、GPS によるランニングルートの追跡、さらに音楽を聴きながらのランニングを可能にします。グーグルとインテルは Android Wear™ によるアスリートにフォーカスしたスマートウォッチ向けプラットフォームを提供予定です。

インテル社のブライアン・クルザニッチは「テクノロジーというものは驚くべき可能性を形作る力を持っています。そしてそれはスポーツとフィットネスという分野以上に明らかではありません。私自身熱心なランナーとして、ニューバランスとのコラボレーションをとっても楽しみにしています。彼らのランニング分野での経験への深い理解はあらゆる場所にいるランナーのポテンシャルの鍵を開けることができるでしょう。」と述べています。

2016年のホリデーシーズンにスマートウォッチをローンチ後は、ニューバランスは2017年、2018年に新たなデバイスを発売予定です。発売していくウェアラブルプロダクトを完全なものにするために、ニューバランスデジタルスポーツはデジタル経験の場も作っていきます。まずは「ニューバランスランクラブ」を作ります。このランニングコミュニティはデジタル、また実際の場合としても Strava のプラットフォームを通じてニューバランスのランナーたちをオンラインでもオフラインでもつなげていきます。ランクラブのランナーたちはお互いをつなげるため、パフォーマンスの記録、好きなランニングルートのシェア、仲間を応援することに Strava を利用します。ランクラブのアスリートはまた個人やクラブでのバーチャルレースのような主要なレースやランニングイベントのためのバーチャルトレーニングプログラムに参加します。加えて、実際のランクラブでのアクティビティはニューバランスストアで、地域でのランニングや、グループトレーニング、その他のトレーニングやクラスが行われます。最初のランクラブは2016年初めにコロラド州ボルダーでスタート予定です。その他2016年にはアメリカ、ヨーロッパ、アジアでの主要なランニングマーケットでスタートしていく予定です。

その他の情報については、以下リンク先をごらんください(英語のページとなります)

[www.newbalance.com/digitalsport](http://www.newbalance.com/digitalsport)

### 【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスは、スポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

#### 株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドマーケティングチーム (直通) TEL: 03-5577-2312

【一般のお客様】 お客様相談室 0120-85-0997