

ニューバランスの新 CM が 24 時間テレビでデビュー

寛平アースマラソンをモチーフに「EXCELLENT」を表現

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 喜弘)は、現在全世界で展開中のグローバルブランドキャンペーン「EXCELLENT を起こそう。」をテーマにした、新 CM を制作しました。

この度制作した新しい CM は、2008 年 12 月から今年の初めまで、同社がスポンサードしていた「寛平アースマラソン」がモチーフになっており、世界の様々な場所を走る間寛平さんの姿を通して、「EXCELLENT を起こそう」を表現する、ドラマティックなものに仕上がっています。

「EXCELLENT を起こそう。」は、ニューバランスが 100 年以上の歴史で常に目指してきた、より優れたパフォーマンスをもたらす EXCELLENT(素晴らしい、卓越した、の意)な商品を追及していくという企業姿勢から生まれています。また同時にこのメッセージは、より高い目標を目指すアスリートに限らず、間寛平さんのように自分自身のゴールに向かって日々努力している人々を応援し、カラダを動かすことによって得られる喜びや感動体験(=EXCELLENT)を多くの人々に味わってもらうことを目的としています。

本 CM は、2011 年 8 月 20 日(土)～8 月 21 日に放送される『24 時間テレビ 34 愛は地球を救う』の番組内で計5回放送される予定です。



株式会社ニューバランス ジャパンは、『24 時間テレビ 34 愛は地球を救う』のマラソンサポート企業として番組を応援いたします。ランニングを愛するすべての皆さまとともに、EXCELLENT を起こしていくこと、これまで以上に日本のスポーツマインドを盛り上げていくことが、今、私たちニューバランスにできる最良のことだと考えております。ぜひ多くの皆様に番組をご覧いただき、24 時間チャリティマラソンを盛り上げてまいりたいと思います。

【番組概要】

放送日:2011 年 8 月 20 日(土)午後 6 時 30 分～8 月 21 日(日)午後 8 時 54 分

公式サイト: <http://www.ntv.co.jp/24h/index.html>

株式会社ニューバランス ジャパン お問い合わせ先

【一般のお客様】 お客様窓口 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部ブランドコミュニケーション・チーム (直通) TEL:03-3546-7122 (担当:臼井、小澤)