

ニューバランスのフラッグシップモデル 1000 シリーズから M2040v3 が登場



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 富田 智夫)は、ブランド最高峰のフラッグシップモデルの系譜に位置する 1000 シリーズの最新モデル 2040v3 を発売いたします。

1985 年の「1300」から始まる「1000 シリーズ」は、ブランドを象徴するカラー“グレー”をまとい、その時代の最高峰のテクノロジーを集結させて開発されるニューバランスのフラッグシップモデルです。2012 年に初めて M2040v1 が登場し、翌 2013 年に M2040v2 としてアップデートされた「1000 シリーズ」の最新モデル「2040」。2013 年から 3 年の時を経て、ブランド 110 周年となる本年、満を持して『2040v3』の登場です。

高級レザーとして知られる HORWEEN レザーを全身にまとい、タンに刻印された USA のフラッグが控えめに Made in U.S.A.を主張しながら前作よりもシンプルかつプレミアム感溢れるデザインに仕上がっています。アッパーにサドルデザインを取り入れることより、シンプルながらもサイドサポートを強化しているのも特徴です。テクノロジー面では、REVLITE 内蔵 ENCAP を搭載しているため、ハイレベルの安定性とクッション性、そして軽量性も実現し、更には 3 層構造のインソール採用することによりニューバランスが常にこだわり続けている、最上の「履き心地」を追求しています。アウトソールは、あえてクリアラバーを採用し、歴史的グラフィックを配して、ニューバランスの持つ脈々と続く歴史をさりげなく表現しているのもフラッグシップモデルならではの特徴です。

1000 シリーズの系譜はこちらからご覧ください。

<http://www.newbalance.co.jp/products/M1300/1000/>

■製品情報



製品名: M2040v3

モデル名: M2040GL3

カラー: GRAY

価格: 本体価格 ¥40,000+税

サイズ: 25.0~29.0、30.0cm

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスは、スポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

URL : <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン ライフスタイル公式 Facebook ページ

URL : <https://www.facebook.com/NBLIFESTYLE.JP/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント @newbalance_jp

URL : https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram

URL : https://www.instagram.com/new_balance_japan/

▼ ニューバランス ジャパン ライフスタイル公式 Instagram

URL : https://www.instagram.com/nblifestyle_jp/

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドマーケティングチーム (直通) TEL: 03-5577-2312

【一般のお客様】 お客様相談室 0120-85-0997