

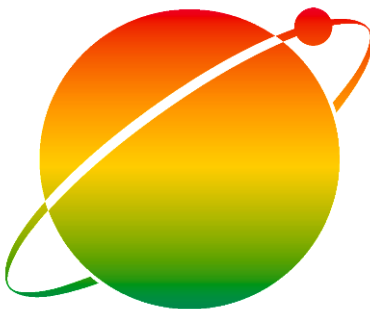
ニューバランスは「24 時間テレビ 38 愛は地球を救う」

チャリティーマラソンをサポートいたします

株式会社ニューバランス ジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：富田 智夫）は、2015年8月22日（土）～8月23日（日）に放送される「24 時間テレビ 38 愛は地球を救う」のチャリティーマラソンサポート企業として、今年も「24 時間テレビ」を応援いたします。

ニューバランスは、ブランドコンセプトである「ALWAYS IN BETA」（“私たちは常にもっと進化できる「BETA（ベータ）版」である”という意味がこめられています。）の下、100年以上もの歴史の中で、より良いものを創り出すための追及をやめないこと、妥協なく改善し続けること、そして世界を代表するアスリートをはじめ自分の目指すゴールを叶えるために前進する人々をインスパイアしてきました。この製品づくりで培われた経験をもとに、ニューバランスは今年も真夏の空のもと、24 時間テレビでチャリティーマラソンランナーが安全にゴールできるよう全面的にバック アップいたします。

【番組概要】



24HOUR TELEVISION

SINCE 1978

番組名：「24 時間テレビ 38 愛は地球を救う」

放送局：日本テレビ系列

放送日：2015年8月22日（土）～8月23日（日）

番組公式サイト：<http://www.ntv.co.jp/24h/>

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスはスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ALWAYS IN BETA ムービー

https://www.youtube.com/watch?v=Acy_bSqiIOU

▼ ALWAYS IN BETA サイト

オンラインの”Beta Hub”サイトにはこの新しいブランドプラットフォームを体験できるコンテンツをご覧ください。

<http://www.newbalance.co.jp/beta/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 (直通) TEL:03-3546-7122