

New Balance が、新しいブランドプラットフォーム 「ALWAYS IN BETA」を発表



ニューバランスは、新しいブランドプラットフォーム「ALWAYS IN BETA (オールウェーズ イン ベータ)」を発表いたします。「ALWAYS IN BETA」とは、“私たちは常にもっと進化できる「BETA (ベータ) 版」である”という意味がこめられています。これはニューバランスが、妥協なく改善し続けること、より良いものを創り出すための追及をやめないこと、そして世界を代表するアスリートをはじめ自分の目指すゴールを叶えるために前進する人々をインスパイアすることを約束するという提言になります。

ニューバランスCEOであるロブ・ディマルティーニは、「ALWAYS IN BETAは、100年以上もの歴史の中で、常により良いパフォーマンスシューズをうみだすため、改善を止めることなく作り続けた姿勢そのものなのです。いつもニューバランスはその時の成功に満足することなく、次の可能性のために前進をやめることはなかったのです。」と語っています。ALWAYS IN BETAは、昨日の自分を超越するアスリート（プロフェッショナル、アマチュアを問わず自分のゴールのためにスポーツをする、体を動かす人）を集め、自分の限界を決めてしまわないようゴールを常に再設計するようにインスパイアします。そしてニューバランスが快適でデザイン性の高いシューズやアパレル、アクセサリで、そのアスリートがゴールを達成するサポートをします。

ALWAYS IN BETAのコンセプトの象徴となるのが” ストーム (嵐) ”です。ストームはCM動画にも登場し、妥協することなく自分を前進させ続ける情熱を表しています。CM動画撮影は4大陸にまたがり、撮影期間は4週間で費やしました。シーンは、一人の女性が走っていると限界を感じて、立ち止まってしまうところから

始まります。もう一歩も前に進むことができないと思った時、ストームが訪れ、ニューバランスのアスリートたちが何百人も止まることなく押し寄せてきます。そして彼女は自分を前進させるモチベーションを再び持ち直すのです。

このストームの動画には、ランニング、ベースボール、フットボール、テニス、トライアスロン競技における17人のニューバランスアスリート、ジェニー・シンプソン選手、エマ・コバーン選手、ミゲル・カブレラ選手、ロビンソン・カノ選手、ミロシュ・ラオニッチ選手、アーロン・ラムジー選手、バンサン・コンパニ選手、セバスチャン・キーンレ選手等が登場します。

また、オンラインの”Beta Hub” サイトにはこの新しいブランドプラットフォームを体験できるコンテンツをご覧ください。 <http://www.newbalance.co.jp/beta/>

ニューバランス グローバルマーケティング・ブランドマネジメント ディレクターのヒラリー・キーツは、「ニューバランスにとって、ALWAYS IN BETAのコンセプトは改めて作り出した新しいものではないのです。なぜなら、私たちは常に前進、改善を重ねてアスリートたち中心の物づくりをしてきたからです。ALWAYS IN BETAはそんなニューバランスの姿勢、わたしたち、アスリート、消費者のマインドを結ぶ合言葉として新しくつくったプラットフォームなのです。」と述べています。

このALWAYS IN BETAを象徴するキープロダクトは、7月に発売のランニングシューズ、「VAZEE」とそれに連動したアパレルです。またフットボールの新スパイク「FURON」、「VISARO」です。

▼ Beta Hub サイト

<http://www.newbalance.co.jp/beta/>



■ ALWAYS IN BETAに登場する契約アスリートの紹介

ランニング：

ジェニー・シンプソン選手、エマ・コバーン選手

フットボール：

アーロン・ラムジー選手、アドナン・ヤヌザイ選手、バンサン・コンパニ選手、サミル・ナスリ選手

ベースボール：

ロビンソン・カノ選手、ホセ・パティスタ選手、ミゲル・カブレラ選手、ヤディアー・モリーナ選手

テニス：

ミロシュ・ラオニッチ選手、ニコル・ギブス選手、ヘザー・ワトソン選手

トライアスロン：

セバスチャン・キーンレ選手、ノン・スタンフォード選手

▼ ニューバランスについて

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスは、スポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。<http://www.newbalance.co.jp/>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122