

2015年5月5日

株式会社 ニューバランス ジャパン

[www.newbalance.co.jp](http://www.newbalance.co.jp)

## New Balance Football が ‘LIVE FOR CELTIC’ のスローガンと共に、 セルティック FC のホームユニフォームを発表



ニューバランスはサプライヤー契約クラブであるセルティックFCの2015/16ホームユニフォームを公式に発表いたします。セルティックFCは100年以上もの歴史をもち、グリーンとホワイトのフープ(横縞)はセルティックFCのサポーターが誇りに思うシンボルです。ニューバランス初となるホームユニフォームは、クラブの輝かしい過去の成績と進化するクラブの未来を表し、ニューバランスフットボールにおけるセルティックFCのスローガン「Live For Celtic=何よりもセルティックのために」というクラブの情熱を象徴するデザインとなっております。

このクラブの伝統と個性を引き続き残していくために、ユニフォームにはクリーンで鮮明なホワイトをベースに象徴的なグリーンをフープを採用しました。またVの形の首元はユニフォームにクリーンでシャープな印象を与えています。またパンツは洗練されたホワイト、ソックスはシャツと同様にホワイトベースにグリーンをフープのデザインとなっております。

セルティックFCのキャプテンを務める Scott Brown 選手は、「次のシーズンのユニフォームを作るのがニューバランスだと聞いて、選手は非常に興奮しました。デザインは最初の試作段階から選手の間で好評でしたし、実際にピッチの上で着用してプレーするのが本当に楽しみです。」と述べています。

機能面においては、汗を素早く発散乾燥させ体温上昇を防ぐ『NB Dry』素材を採用、またゴールキーパーのユニフォームには動きにフィットする高い伸縮性をもった素材『NB Flex』を採用しています。

セルティック FC の CEO、Peter Lawwell 氏は、「ユニフォームは非常にモダンなデザインですが、クラブとファンの強い結束、歴史や伝統はしっかりと尊重されたデザインとなっています。ニューバランスとパートナーシップを組むことは非常に光栄ですし、新しいユニフォームはピッチの上で選手をサポートし、ファンを楽しませてくれることと確信しています。」と述べています。

またニューバランス・フットボール ジェネラルマネージャーである Richard Wright は、「ニューバランスは非常に大きな野心をもっています。そして私たちはスコットランドを代表するすばらしい伝統のあるクラブから多くを学ぶことでしょう。セルティック FC のユニフォームをデザインし、ニューバランスの誇るテクノロジー『NB Dry』、『NB Flex』を搭載させることでクラブの今後の活躍に貢献できると自負しております。」とコメントしています。

ニューバランスによる初のセルティック FC のホームユニフォームシャツは、**2015年5月28日に発売予定**です。(販売はシャツのみになります。)



▼ ニューバランス ジャパン フットボール WEB サイト

<http://www.newbalance.co.jp/football>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122