

2015年4月14日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

1 万人以上が参加、「The Color Run TOKYO BAY presented by New Balance」協賛報告



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 冨田 智夫)は、さる4月11日(土)に浦安市総合公園で開催された「The Color Run TOKYO BAY presented by New Balance」にてプレゼンティングスポンサーを務め、ブースではランナーにより大会を楽しんでいただけるよう、キャンペーンを実施いたしました。

当日の天気はあいにくの雨でしたが、1万人以上のランナーが、5キロのコース上に1キロごとに設けられたカラーゾーンで青、黄、緑、ピンクの4色のカラーパウダーに染まりながら元気いっぱい大会を楽しみました。

ニューバランスのブースでは、ニューバランスのシューズを着用している方に、ニューバランス 2015年春夏最新のランニングシューズ「FRESH FOAM」やサンダル、The Color Run 大会限定のパーカー、ソックス等が当たるガチャポンキャンペーンとフィニッシュ後のカラフルなランニング姿の写真をハッシュタグ「#seemyrun」で SNS(facebook/twitter/Instagram)に投稿していただいた方にニューバランス特製のリストバンドをプレゼントするキャンペーンを実施し、大会を盛り上げました。



▼ スムースに走れるニューバランスの 2015 年春夏新作ランニングシューズ FRESH FOAM

http://www.newbalance.co.jp/products/running/fresh_foam/



▼ニューバランスについて

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスは、スポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

株式会社ニューバランス ジャパン

お問い合わせ先

【報道関係者】マーケティング部 (直通) TEL: 03-3546-7122