

New Balance ベースボールシューズ品質実感キャンペーン ～CHANGE THE GAME.～

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長: 富田 智夫)は、有効期間内にニューバランスのベースボールシューズを店頭で購入した方が、実際にプレーをして頂きご満足頂けない場合、全額返金する「New Balance ベースボールシューズ品質実感キャンペーン ～CHANGE THE GAME～」を 2015 年 3 月 1 日より開始いたします。

【キャンペーン概要】

返品対象商品のレシート有効期間:

2015 年 3 月 1 日～5 月 10 日

応募受付期間: 2015 年 3 月 1 日～5 月 31 日

※キャンペーン事務局到着分まで有効

対象商品: キャンペーン対象店舗にて購入したニューバランスベースボールシューズに限り
ます。(店舗にてご確認ください)

応募方法: 店舗に設置してあるキャンペーン応募用紙にお客様情報および返金理由をご記入の上、購入したシューズ、レシート等の購買証明(原本)を貼りつけて、キャンペーン事務局まで着払いにてご送付ください。

※キャンペーン期間中応募は、お一人様一回に限り
ます。

その他詳しい内容に関しては、キャンペーン対象店舗に設置しております応募用紙等をご確認ください。



CHANGE THE GAME.
BASEBALL

**品質実感
キャンペーン**

レシート有効期間
2015年3月1日～5月10日

応募受付期間
2015年3月1日～5月31日※到着分まで有効

ニューバランスの品質を
実感しよう!!
満足できなければ全額返金

対象シューズ

**トレーニング
モデル** 試合に向けた走り込みなどのフィジカル練習を
心地よくセーフティに変えるトレーニングモデル。

T4040 BR2 T4040 BB2 T4040 BK2 TM88 BK TM88 WT TM88 WG

**ゲーム用
スパイク** 走攻守のすべてにおいて最高のプレーを引き出すゲーム用モデル。
メタル製とTPU製の2タイプのスパイクで展開。

AB100 BK L4040 BR2 L4040 AB2 L4040 BK2 L2000 AR2 L2000 AB2 L2000 SB2

※詳しくは応募用紙をご確認ください。 ※店舗によっては取り扱いのない商品もございます。

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。ニューバランスは、スポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。URL: <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。URL: https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram を開始しました

URL: http://instagram.com/new_balance_japan

キャンペーンお問い合わせ先

ニューバランスベースボール 品質実感キャンペーン事務局

E-mail: info@nbbaseball2015.com TEL: 0800-222-8604 (フリーコール)

期間: 2015年3月1日(日)~2015年5月31日(日) 土日、祝日を除く 10:00~17:00