

ニューバランス x 三戸なつめの 50 スタイル

「Sneaker and Me feat. Natsume Mito」が

東京原宿・大阪ミナミをポスタージャック！



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、東京原宿・キャットストリートエリア、大阪ミナミ・堀江、アメ村エリアを、「Sneaker and Me feat. Natsume Mito」キャンペーンで展開する「ニューバランス x 三戸なつめの 50 スタイル」のアートビジュアルで、ポスタージャックいたします。

各ロケーションに掲出される一部のポスターには AR(拡張現実)機能を搭載しております。ARアプリをスマートフォンにインストールしてポスターにかざすことにより、ニューバランスをスタイリングした三戸なつめが拡張現実となって現れます。ポスターによって異なる 8 種類の AR が仕込まれており、どんな三戸なつめが出てくるかは、かざしてからのお楽しみ。また、AR で飛び出る三戸なつめと一緒に撮影した写真画像を、ニューバランス東京とニューバランス大阪の店頭で提示すると「Sneaker and Me feat. Natsume Mito」ブックをプレゼントいたします(先着 100 名様)。街を散策しながら、8 種類のARなつめを発見してみたいはいかがでしょうか。

■「Sneaker and me feat. Natsume Mito」ポスタージャック詳細:

① 開催場所/期間:

東京原宿・キャットストリートエリア: 9月27日(土)~10月10日(金)

大阪ミナミ・堀江、アメ村エリア: 9月28日(日)~10月11日(土)

② AR キャンペーン詳細:

街にかくれたARなつめと記念撮影して、NBショップで限定ブックをもらおう!



The diagram illustrates a four-step AR campaign process. Step 1: 'Download!' involves downloading the 'Junaio' app from the App Store or Google Play. Step 2: 'Find!' shows a smartphone displaying a poster with a specific AR marker. Step 3: 'Shoot!' shows the app being used to scan the marker, with a speech bubble saying 'お友達と撮り合ってね!' (Take photos with your friends!). Step 4: 'Go NB Shop!' shows a person at a store receiving a limited-edition book. The final instruction is to post the two-shot photo with the hashtag #nbsneakerandme.

- 1 Download!**
ARアプリ「Junaio」をダウンロード!
Download on the App Store | Get it on Google play
- 2 Find!**
このマークがついたポスターをさがそう!
- 3 Shoot!**
「Junaio」を起動して、画面右上のスキャンボタンをタップ。ポスターにかざして、ARなつめとツーショット!
- 4 Go NB Shop!**
ニューバランスのお店へ行って、撮影した画面を提示しよう。先着100名様に、限定ブックをプレゼント!

ツーショット写真を **#nbsneakerandme** で投稿しよう!

■「Sneaker and me feat. Natsume Mito」キャンペーン詳細:

① Sneaker and me feat. Nateume ブック

50足のスニーカーに合わせて、三戸なつめ自ら50スタイルのコーディネートを組み、彼女自身の思い入れのあるロケーションで撮影を敢行、それをもとにアートワークを構築したブック。

② 「Sneaker and Me feat. Natsume Mito」特設サイト

URL: <http://sneakerandme.jp> Twitter & Instagram: #nbsneakerandme

「ニューバランスx三戸なつめの50スタイル」を代表する15スタイルと「#nbsneakerandme」のハッシュタグで投稿されたインスタグラムが9月1日から50日間にわたり1スタイルずつサイト内にて公開中。「#nbsneakerandme」ではそれぞれが投稿したSneaker & Meも公開されています。

③ 「Sneaker and Me feat. Natsume Mito」ビデオ

メイキング: <https://www.youtube.com/watch?v=Q8QrPKmiKyc>

PV: <https://www.youtube.com/watch?v=o8jCX8-FeXs>

<三戸なつめについて>

1990年2月20日生まれ/奈良県出身

関西から上京して1年足らずで掲載誌多数の大人気の進撃パワフルガール。数々の青文字系雑誌の読者アンケートでの好きなモデルNo.1。その愛らしいキャラクターや笑顔は見る人を油断させる程に、チャームポイントは中学生の時から変わらない短い前髪。

<ニューバランスについて>

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウントより新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

http://twitter.com/newbalance_jp

▼ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム(直通)TEL:03-3546-7122