

渋谷スペイン坂に、Netz x new balance コラボカー出現

株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長:富田 智夫)とトヨタ自動車株式会社(本社:愛知県豊田市トヨタ町1番地)の販売チャネルであるネッツ店とのキャンペーンで誕生した新型ヴィッツのオリジナルコラボカーが、4月21日(月)に渋谷スペイン坂の特設ステージにてお披露目されました。



Netz x new balance コラボカー



コラボカー内装

オリジナルコラボカーは、「すべてのランナーが、楽に走れるために。」と開発された新素材 FRESH FOAM を搭載しニューバランスの今期イチオシランニングシューズ、M980/W980 をデザインモチーフとしており、新型ヴィッツのキャッチコピー「Run、こころはずむまいこち」にも通じる、躍動感が表現されています。

また、限定オリジナルシューズも同時に発表。Lifestyle カテゴリーの人気定番モデルである MRL996 の限定カラーとともに全国のネッツ店で展開されるキャンペーンで、この限定モデルが活用されます。



FRESH FOAM M980



FRESH FOAM W980



MRL996

オリジナルコラボカーは、メーカーショールーム『MEGAWEB(東京都江東区青海一丁目3番12)』を始め、全国の各種イベントにて展示する予定です。

※展示日時、会場については「特設サイト」にて告知予定です。

■特設サイトについて

ネット×ニューバランス オリジナルコラボシューズ、オリジナルコラボカーの情報など、特設サイトで様々な情報を発信しています。

URL: <http://netz.jp/netz-nb/>

【 ニューバランスについて 】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122