

「RUN & DRIVE Netz with new balance  
コラボキャンペーン」  
～ネッツ×ニューバランスのコラボレーションが実現！～



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長:富田 智夫)はトヨタ自動車株式会社(本社:愛知県豊田市トヨタ町1番地)の販売チャネルの一つであり、今年10周年を迎えるネッツ店とコラボレーションを実施いたします。

本コラボレーションは、「新しい未来へ走り出そう」というコラボレーションコンセプトのもとに、ニューバランスが掲げる「THIS IS RUNNOVATION .」～カラダより先に、気持ちが走り出しているか～というコンセプトと、ネッツ店の「走りを楽しむ」というコンセプトにおいて、両社で「ラン」と「ドライブ」との新しい関係を創っていきたいという想いから誕生いたしました。

このコラボキャンペーンについて、株式会社ニューバランス ジャパン 代表取締役社長 富田 智夫 は「ニューバランスは、この「走る」という共通のキーワードの下に誕生したキャンペーンが実現することをとて嬉しく思っています。「ラン」と「ドライブ」との新しい関係を創っていくことで、ジブン流の楽しみ方を実感するランナーが増えることを期待します。」と述べています。

キャンペーンの象徴として、「すべてのランナーが、楽に走れるために。」と開発された新素材 FRESH FOAM を搭載し、2014年2月に新発売されたばかりの M980/W980 のオリジナルコラボシューズ製作を実現いたしました。さらに、ネッツ店が目指す洗練されたセンスを体現した、Lifestyle カテゴリーの人気定番モデルである MRL996 の限定カラーも同時に発表。全国のネッツ店で展開されるキャンペーンで、この限定モデルが活用されます。



FRESH FOAM M980



FRESH FOAM W980



MRL996

また、限定オリジナルシューズをモチーフにした、新型ヴィッツのオリジナルコラボカーも製作。新型ヴィッツのキャッチコピー「Run、ころはずむまいにち」にも通じる、躍動感あるデザインとし、メーカーショールーム『MEG AWEB(東京都江東区青海一丁目3番12)』を始め、全国の各種イベントにて展示する予定です。



※展示日時、会場については「特設サイト」にて告知予定です。

#### ■特設サイトについて

ネット×ニューバランス オリジナルコラボシューズ、オリジナルコラボカーの情報など、特設サイトで様々な情報を発信しています。

URL: <http://netz.jp/netz-nb/>

#### 【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いのもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

#### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance.jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: [https://twitter.com/newbalance\\_jp](https://twitter.com/newbalance_jp)

#### ▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL: <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

#### 株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122

【一般のお客様】 お客様相談室 0120-85-0997