

2014年4月18日  
株式会社 ニューバランス ジャパン  
[www.newbalance.co.jp](http://www.newbalance.co.jp)

## 春はニューバランスウォーキングシューズで出かけよう

～ニューバランスは2013年国内ウォーキングシューズ販売足数・金額 No.1(※)になりました～

株式会社ニューバランス ジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：富田 智夫）は春の行楽シーズンに向けてシーンや用途に合ったウォーキングシューズの新作を発売しております。心地よい季節にちょっと足をのばして、いつもより遠くまで歩いてみませんか。ニューバランスのウォーキングシューズがあなたの足元をサポートいたします。

ニューバランスウォーキングシューズは2012年度の日本国内ウォーキングシューズ販売足数 No.1 に続き、2013年度は販売足数・金額ともに No.1 となりました。（※）

※矢野経済研究所「YPSスポーツシューズデータ」全国主要スポーツ店をはじめとした計912店舗のスポーツブランドを対象とした定点観測調査による（2014年1月現在）

### ■足に、シーンにジャストフィット

ニューバランスのウォーキングシューズは、足にフィットすること、そして使用するシーンにフィットすることをテーマに開発しております。ブランドの使命である「フィット」を実現するため、シューズは足長（レングス：踵から爪先までの長さ）だけでなく足囲（ウイズ：甲周りのサイズ）でも選べるタイプを準備。今まで足に合うシューズになかなか出会えなかった方にもジャストフィットした快適な履き心地を体験して頂けます。また、スポーツとしてのウォーキング、街中で日常生活でのウォーキング、旅先でのウォーキングなど、使用するシーンによりふさわしい機能を搭載し、履く人の毎日によりフィットしたシューズを提案しています。

### <フィットネスウォーキング>

スポーツや、健康・ダイエット目的でウォーキングに取り組んでいる人に向けたハイスpekモデル。ウォーキング大会にも最適。

<http://www.newbalance.co.jp/products/walking/fitnesswalking/>

抜群のクッション性を発揮する N-ergy と ABZORB、そして安定した歩きを実現する Full Ground Contact ソールを搭載したウォーキングシューズ。ゴアテックス採用で雨の日も安心の履き心地。

商品名：MW880G 男性用

カラー：ネイビー、ブラック

サイズ（ウイズ/センチ）：

2E（普通）、4E（幅広）/24.0～28.0, 29.0cm

価格：¥13,800＋税



商品名：WW880G 女性用

カラー：グレー、シャイニーブラック

サイズ（ウイズ/センチ）：

2E（普通）、4E（幅広）/22.0～25.0cm

価格：¥13,300＋税



ニューバランス史上もっともやわらかい新ミッドソール素材「CUSH+（クッシュプラス）」採用と、踏み付け部の4本の深い切れ込みが歩行時の蹴り出しを促し快適なウォーキングをサポートします。

商品名:WX711 女性用 ※男性用 MX711 もあります

カラー:イエロー、パープル、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ):

D(細め)/22.0~25.5cm

価格:¥8,500+税



### <タウンウォーキング>

歩くことを快適にする優れた機能性に加え、普段着にフィットするデザイン性も兼備。デイリーユースに対応するモデル。

<http://www.newbalance.co.jp/products/walking/townwalking/>

軽量性に優れながらスタイリッシュに仕上げた男性用ライトウェイトモデル。撥水加工アッパー、クッション性にも優れ、心地よくサポート。

商品名:MW684 男性用

カラー:ブラック、ブラウン

サイズ(ウイズ/センチ):4E(幅広)/24.0~28.0cm

価格:¥8,900+税



商品名:WW684 女性用

カラー:トープ、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ):2E(普通)、4E(幅広)/22.0~25.0cm

価格:¥8,400+税



### <トラベルウォーキング>

旅のあらゆるシーンを的確にサポート。優れた機能とデザインで旅先はもちろん、旅に向かう機内や車内などでの快適性も向上。

<http://www.newbalance.co.jp/products/walking/travelwalking/>

踵を折りたたんで履くこともできる1足2役の機能で人気の男性用トラベルウォーキング。移動中のリラックスや持ち歩きにも最適です。

商品名:MW403 男性用

カラー:グレー、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ):2E(普通)/24.5~28.0cm

価格:¥6,300+税



商品名:WW403 女性用

カラー:グレー、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ):2E(普通)/22.5~25.0cm

価格:¥6,300+税



## <ナチュラル>

ハイヒールなどで足に負担をかけやすく姿勢のゆがみなどが気になる女性に向け、からだをリセットし足を鍛えるはだし感覚のナチュラルコレクション

<http://www.newbalance.co.jp/wellness/natural/>

### 商品名: WW885 “履くヨガ” aneka zero 女性用

ヨガをコンセプトに誕生した、体幹を鍛え、からだのバランスを整える aneka(アネカ)がはだし感覚になってバージョンアップ。日常生活の中からからだを内側から覚醒させます。

カラー: ホワイトビーム、ブラック ※ブラックはピンクリボン対象商品

サイズ(ウイズ/センチ): D/22.0~25.5cm

価格: ¥9,500+税 ※5月発売



### 商品名: WW735 “履く素足” minimus walking 女性用

はだし感覚の最軽量ウォーキングシューズ。足裏からからだを活性化させ足本来の機能呼び覚まします。

カラー: ベージュ、グレー、パープル

サイズ(ウイズ/センチ): D22.0~25.5cm

価格: ¥7,500+税



### 商品名: WW115 “履くエステ” well2go 女性用

マッサージ感覚+リラックス感覚の2つの感覚が選べる表裏の2Way インソールが特長。コンパクトなので持ち歩きにも便利。

カラー: イエロー、グレー、ブラック

サイズ(ウイズ/センチ): B/22.0~26.0cm

価格: ¥6,300+税



## ■Wellness Walking 「歩くを変える、体が変わる」

ふだんの歩き方の「質」を高める女性に向けたウォーキングシューズで現在も、5年後、10年後のからだを美しく、健康に。

<http://www.newbalance.co.jp/wellness/>

## 【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、足とのより良いフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

---

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance\_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

[http://twitter.com/newbalance\\_jp](http://twitter.com/newbalance_jp)

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン  
お問い合わせ先

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122