

2014年3月10日

株式会社 ニューバランス ジャパン

www.newbalance.co.jp

ジブンのカラーを伝えよう。「The Color Run Tokyo presented by new balance」東京ドイツ村大会にて

写真投稿キャンペーン実施



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、来る3月15日(土)に東京ドイツ村で開催される「The Color Run Tokyo presented by new balance」のニューバランス ブースにて、写真投稿キャンペーンを実施いたします。

RUN + INNOVATION = RUNNOVATION(ラノベーション).

「The Color Run Tokyo presented by new balance」で、ジブン流のマラソン大会の楽しみ方や達成感を、色鮮やかに表現してください。フィニッシュ後にニューバランス ブースで「ジブン流の走りの楽しみ方」を写真に収めて表現し、ハッシュタグ「# ラノベーション」で SNS (facebook/twitter) に投稿していただいた方に、ノベルティをプレゼントいたします。

[キャンペーン概要]

日時:

2014年3月15日(土) 第1ウェーブのフィニッシュから 15:00 まで

場所:

「The Color Run Tokyo presented by new balance」東京ドイツ村大会 ニューバランスブース

参加資格:

「The Color Run Tokyo presented by new balance」東京ドイツ村大会に参加した方

参加方法:

1)【Twitter で参加の方】@newbalance_jp をフォローしてください。

【Facebook で参加の方】New Balance Japan ページに「いいね！」してください。

2)「The Color Run」でのあなたの写真を投稿してください。

※ ハッシュタグ「#ランベーション」を文末に入れてください。

※「公開」設定にてご自分のウォールで投稿してください。

3)投稿内容をニューバランスブースのスタッフにご提示ください。その場でノベルティを差し上げます。

※ノベルティは数量に限りがございますので品切れの節はご容赦下さい。

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122