

【女性に人気 WR996 新製品のご紹介】

80年代のトレンドをデザインモチーフにした新色 WR996 登場



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は女性向けにスリム化した「996」をシーズンの商品コンセプトに合わせたデザインで提案する人気モデル WR996 を発売いたします。80年代のディスコシーンをイメージさせる黒のワントーンカラーとラメやスプラッターデザインはウィメンズファッションシーンで盛り上がる'80s テイストにフィットするニューカラーです。

■ 製品情報



製品名: WR996

カラー: ブラックスプラッシュ(CBS)

サイズ(ウイズ/センチ): D/22.0~25.0 cm

価格: 本体価格 ¥9,800 + 税

発売: 発売中

<http://www.newbalance.co.jp/products/detail.jsp?WR996-EXT9>

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いのもと、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現に向けて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance.jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。<https://twitter.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム
(直通) TEL:03-3546-7122