

「誰でも楽に走れる」 FRESH FOAM、 2015年春夏の新モデルをニューバランス直営店限定 で先行販売いたします

株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、2014年春に誰でも楽に走れ、ハニカム構造が特徴的な『FRESH FOAM』を発売いたしました。そして2015年春夏 FRESH FOAMの新モデルを発売するに先駆け、10月25日よりニューバランスオフィシャルショップ東京、大阪の限定で先行発売を開始いたします。

ニューバランスが誇るランニングシューズ FRESH FOAM の新モデルをいち早くお楽しみいただける貴重な機会となっております。ぜひニューバランスオフィシャルショップにお立ち寄りください。



■ 製品情報

製品名: M1980NYC(メンズ)、W1980NYC(レディース)

サイズ: メンズ 25.0cm-28.0cm/ ウィズ D、 レディース 22.0cm-25.5cm/ウィズ B

価格: ¥11,000+税

■ 取扱店

ニューバランス東京 03-5774-8576 <http://www.newbalance.co.jp/shopsearch/tokyo/>

ニューバランス大阪 06-6578-9041 <http://www.newbalance.co.jp/shopsearch/osaka/>

■ FRESH FOAM の特徴

クッション性に優れたソフトで軽量の素材と内外非対称なハニカムデザインが融合。心地よいクッションングと確かなサポート性がナチュラルなライド感をもたらします。

[特徴]

1. ミッドソールの最適な場所に配置された凹凸のハニカム構造でスムーズな重心移動が可能
2. 単一素材のミッドソールでソフトな履き心地
3. アウトソールのハニカム構造が安定した着地と蹴り出しを提供
4. ドロップ(つま先と踵の高低差)を 4mm にすることで、はだし感覚を実現

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供しております。2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。 URL: <http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。 URL: <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。URL: https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram を開始しました

URL: http://instagram.com/new_balance_japan#

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム(直通)TEL:03-3546-7122