

2013年11月25日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

ニューバランスは「特別な日」に向かってトレーニングしている
あなたを応援します。
「特別な一日へのカウントダウン」キャンペーン、11月25日(月)開始

● Connect to JAPAN Athletes.



いつもの一日は、
必ず
特別な一日に
つながっている。

この風景はいつも同じかもしれない。
言葉はいつか忘れ去られてしまうかもしれない。

でもその心には、違った時間が流れている。違う想いが刻まれている。
この一歩が、気持ちのひとつひとつが、少しずつ近づくのをかみしめながら
その先を夢見ている。

未来まで一続きとなっているからこそ
何でもない今が特別な日へのカウントダウンとして刻まれる。
まっすぐ前を向こう。つなげよう、いつもの一日を。
願いが叶う日へ。

EXCELLENT を起こそう。



Photo by AFLON

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:富田 智夫)は、フリースタイルスキー・モーグル女子日本代表であり、JOC シンボルアスリートの 伊藤 みき 選手 が出演するブランドキャンペーン「特別な一日へのカウントダウン」を11月25日(月)より開始いたします。

◆キャンペーン期間

2013年11月25日(月) ~ 2013年12月26日(木)

◆キャンペーン内容

ニューバランス公式サイト内の特設ページにて、自分の目指す「特別な一日」とその日に向かっていまトレーニングしている自分を Facebook や Twitter のアカウントで投稿することで、同ページ内にカウントダウンが掲出されます。さらに投稿された方の中から抽選で、日々のトレーニングを効果的なものに変えるシューズ「ミニマス」をプレゼントいたします。

◆キャンペーン URL

PC: http://www.newbalance.co.jp/special_day/

スマートフォン: http://www.newbalance.co.jp/special_day/sp/

また、キャンペーンにあわせて伊藤みき選手をフィーチャーしたムービー広告を PC/スマートフォンおよび交通広告にて展開いたします。

[交通広告]

車内ビジョン

11月25日(月)～12月1日(日) - JR/トレインチャンネル、東急/TOQ ビジョン

駅内デジタルサイネージ

11月25日(月)～12月1日(日) - JR/J・AD ビジョン

12月9日(月)～12月15日(日) - 東京メトロ/メトロコンコースビジョン

ニューバランスは伊藤みき選手が目指す「ソチオリンピック = 特別な一日」をシンボルに、普段から自分たちのそれぞれのゴールを目指す様々なレベルのアスリートを応援いたします。ぜひ、キャンペーンにご参加ください！

【ニューバランスについて】 <http://www.newbalance.co.jp/>

1906年にマサチューセッツ州の街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。ニューバランスは、スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行っています。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。 https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。 <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

お問い合わせ先

【報道関係者】 マーケティング部 (直通) TEL:03-3546-7122