

【湘南国際マラソン開催ご報告】21,976人のランナーが湘南を駆け抜けました！

ニューバランスブース EXCELLENT を起こしたランナーの勇姿が輝いていました



(写真は第8回湘南国際マラソンゴール地点の様子)

株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、さる11月3日(日・祝)に開催されました「第8回 湘南国際マラソン」に特別協賛し、ニューバランスブースを出展いたしました。大会前日は小雨が降ることもありましたが、大会当日は曇り時々晴れ、ランナーにとっていいコンディションで開催されました。第8回大会では21,976人のランナーが出走し、16,349名のランナーが完走しました。

各種目別の出走数および完走率については、下記サイトをご参照ください。

出走数・完走率:<http://www.shonan-kokusai.jp/8th/result/figures.html>

大会公式サイト:<http://www.shonan-kokusai.jp/8th/>

ニューバランスブースでは、ご自身の完走タイムを掲示した記念撮影コーナー「SOCIAL_MARATHON in 湘南国際マラソン」が盛況でした。Team NBのエリック・ワイナイナ選手、フルマラソン 一般の部 男子で2連覇を達成した徳本一善選手や千葉真子さんがブースに飛び入り参加し、ランナーの方と一緒に撮影いただける時間もありました。

参加されたランナーの方、応援で会場にお越しいただいた方、SNS(Facebook、Twitter)で参加いただいた方、今年も多くの方とEXCELLENTを体験した素晴らしい一日になりました。



写真はニューバランスブースの様子

▼ニューバランス湘南国際マラソン特設ページ

<http://www.newbalance.co.jp/shonan-kokusai/index.html>

▼SOCIAL_MARATHON in 湘南国際マラソン

<http://www.news2u.net/releases/117177>

湘南国際マラソン大会中にランナーの通過タイムを SNS(Facebook、Twitter)に自動投稿できるサービス「SOCIAL_MARATHON in 湘南国際マラソン」を提供いたしました。

本サービスは、事前登録したランナーのタイムがSNSへ自動投稿されることを起点として、大会当日にWEB や SNS、さらにニューバランスブースでは、ランナーと応援者をニューバランスシューズのアイコンでつなぎ、大会をもっと楽しむことができる、新しいコミュニケーションサービスです。

【ニューバランスについて】<http://www.newbalance.co.jp/>

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という思いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。

ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance.jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122