

11月3日(日・祝)いよいよ湘南国際マラソン。ランナーと応援者をSNSでつなぐ、「SOCIAL_MARATHON in 湘南国際マラソン」で EXCELLENT を起こそう！



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、2013年11月3日(日・祝)に開催される「第8回 湘南国際マラソン」に今年も特別協賛いたします。本大会には、Team NBのエリック・ワイナイナ選手と徳本一善選手がフルマラソンに、千葉真子さんはゲストランナーとして出場して大会を盛り上げます。

大会当日会場に開設されるニューバランスブースでは、ご自身の完走タイムを掲示した記念撮影コーナー、新しいレーシングモデルとして誕生した「RC1300」と「RC1100」を中心としたシューズの展示や販売、ランニングウェアの販売コーナーもあります。是非お立ち寄りください。

ランナーの皆さん、湘南国際マラソンで「EXCELLENT」を起こしましょう！

<http://www.newbalance.co.jp/press/>

▼ニューバランス湘南国際マラソン特設ページ

<http://www.newbalance.co.jp/shonan-kokusai/index.html>

▼SOCIAL_MARATHON in 湘南国際マラソン

<http://www.news2u.net/releases/117177>

湘南国際マラソン大会中にランナーの通過タイムを SNS(Facebook と Twitter)に自動投稿できるサービス「SOCIAL_MARATHON in 湘南国際マラソン」を提供しております。

本サービスは、事前登録したランナーのタイムがSNSへ自動投稿されることを起点として、大会当日にWEB や SNS、さらにニューバランスブースでは、ランナーと応援者をニューバランスシューズのアイコンでつなぎ、大会をもっと楽しむことができる、新しいコミュニケーションサービスです。

さらに、サービスに登録したランナー・応援者には抽選でニューバランスのランニングシューズが当たるキャンペーンも同時に実地中です。締め切りは、11月2日(土)23時59分。ぜひご登録ください。

<https://newbalance-shonan2013.jp/>

【ニューバランスについて】<http://www.newbalance.co.jp/>

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。

ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通） TEL:03-3546-7122