

2013年10月4日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

すべての道はローマに通ず ニューバランスが「ローママラソン 2014」の オフィシャルスポンサーに

ニューバランスは、ローママラソン (IAAF Gold Label Maratona di Roma) のスポンサーとして複数年契約を締結いたしました。来る2014年3月23日(日)に開催される第20回大会からは公式にシューズおよびアパレルの用品提供をおこないます。同大会は伝統的な歴史を感じることができる、世界で最も壮大なマラソン大会のひとつです。

米国ニューバランス社 上級副社長アラン・ヘッドは「ニューバランスはこの世界的な規模の大会にスポンサーできることに、とても嬉しく思っています。グローバルで急成長しているスポーツブランドとして、有名なマラソン大会のスポンサーになることで、我々はすべてのランナーをサポートするため革新的なシューズ及びアパレルの存在感を示すことになるでしょう。」と述べています。

ローママラソンの公式シューズ/アパレルスポンサーとして、ニューバランスは EXPO でランニングシューズコレクションの展示、販売および大会を支えるスタッフ、ボランティアへの用品提供を予定しています。ローママラソン限定のニューバランスシューズ及びアパレルの販売も予定されています。現地販売店、ローママラソン EXPO、オンライン上で購入いただけます。

■new balance について

米マサチューセッツ州ボストンに本社を置くニューバランスの使命は、責任あるリーダーシップを発揮することで、アスリートが誇りを持って身に付け、社員は誇りを持って製造し、コミュニティに誇りを持って受け入れられるグローバルブランドを構築することです。現在ニューバランスは、米国でシューズを製造する唯一のスポーツシューズメーカーです。米国内に出荷されるシューズの25%がニューイングランドにある5つの工場で製造されています。英国フリンビーにも工場があります。世界全体の従業員数は4000人を超え、2011年の世界売上高は20億4000万ドルを記録しています。「ニューバランスがいかにか『Excellentを起こす』かについて詳しくお知りになりたい場合は <http://www.newbalance.com> をご覧ください。

※本リリースは、2013年9月25日にアメリカニューバランス社で発表されたニュースリリースの抄訳です。
http://www.newbalance.com/MARATONA-DI-ROMA-2014/press_2013_maratona_di_roma_2014,default.pg.html

▼ニューバランスについて

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

http://twitter.com/newbalance_jp

▼ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

**株式会社ニューバランス ジャパン
お問い合わせ先**

【報道関係者】 マーケティング部 (直通) TEL:03-3546-7122 pr@newbalance.co.jp

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997