

2013年9月10日

株式会社 ニューバランス ジャパン

www.newbalance.co.jp



ニューバランスはピンクリボン活動を応援しています

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長 富田智夫)はCSRの一環とし、2005年より乳がん啓発運動・ピンクリボン活動に携わっております。2007年秋冬シーズンからは、乳がん早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝えるシンボルである「ピンクリボン」マークを付けた高機能・高品質なシューズを発売し、その売上の一部をNPO法人 Run for the Cure Foundation に寄付しております。

2013年秋冬シーズンは、新商品ではランニング1モデル、ナチュラルコレクション3モデル、ウォーキングシューズ1モデル、そして発売中のフィットネスやウォーキングシューズ6足の合計11モデルをピンクリボン対象シューズとして発売いたします。

ニューバランスは製品を通じての活動とともに、ピンクリボンに関するさまざまなイベントや取り組みへの協賛を通じ、乳がん啓発運動をサポートしてまいります。

ピンクリボン対象シューズ一覧については、下記サイトをご覧ください。

<http://www.newbalance.co.jp/products/pinkribbon/pinkribbon/>

■2013年秋冬シーズンの新作ピンクリボン対象シューズ

【Running】



モデル:W1040 WT
カラー:ホワイト
サイズ:D/EE /4E 22.0~26.5cm
価格:12,600円(税込)

【Wellness】

Natural collection



モデル:WW885 BL2
カラー:ブラック
サイズ:D/ 22.0~25.5cm
価格:9,975円(税込)



モデル:WW02 GP
カラー:グレープ
サイズ:D/ 22.0~25.5cm
価格:8,400円(税込)



モデル:WW201 GY
カラー:グレー
サイズ:D/ 22.0~25.5cm
価格:7,875円(税込)

【Walking】



モデル: WW880 GY
カラー: グレー
サイズ: D/ 22.0~25.0cm
価格: 9,975 円(税込)
発売中

■ニューバランスのピンクリボン活動について

<http://www.newbalance.co.jp/aboutus/pinkribbon/>

乳がんの認知拡大、早期治療を呼びかけることがニューバランスに出来る活動だと考えます。ニューバランスは皆様の健康を願うスポーツブランドとして誇りを持って乳がん啓発運動を応援します。

■寄付金報告

2012 年度分として、以下のように寄付いたしましたことをご報告いたします。

寄付金額 : 合計 2,814,214 円

寄付先: NPO 法人 ラン・フォー・ザ・キュアファンデーション

寄付金の用途: マンモグラフィ購入資金の一部として

【ニューバランスについて】<http://www.newbalance.co.jp/>

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。

ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122