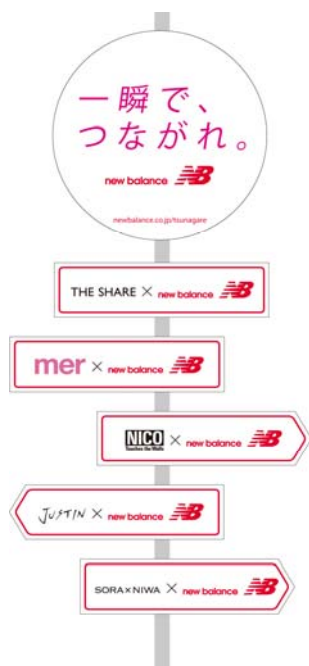


2013年3月11日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

ニューバランス×原宿 THE SHARE

「一瞬で、つながれ。」ポップアップギャラリー開催！

原宿でつながれ。



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、2013年のライフスタイルカテゴリーの新ブランドキャンペーン「一瞬で、つながれ。」の発表を記念して、3月16日(土)より原宿 THE SHARE とのポップアップギャラリーを開催いたします。

ニューバランスのカジュアルラインであるライフスタイルカテゴリーをより多くの若者に伝えていくために2013年3月15日(金)より新ブランドキャンペーン「一瞬でつながれ。」を実施いたします。今回のブランドキャンペーンを実施するにあたり、デジタルだけではなく、実際に同じ空間で同じ時間を共有するスペースとして、原宿「THE SHARE」との共同企画によるポップアップギャラリーを開催いたします。

仕事・暮らし・遊び・情報を共有し、いつも新鮮でソーシャルな「新しいシェアのカタチ」を、若者の街、原宿で提案する「THE SHARE」と若者たちの持つ「つながり」を足元から応援するニューバランスのコラボレーションキャンペーン。今回初となるポップアップギャラリーのオープンを含む、期間限定キャンペーンに、ぜひご来場ください。

THE SHARE: <https://www.the-share.jp/>

「一瞬で、つながれ。」公式ホームページ: www.newbalance.co.jp/tsunagare

※「一瞬で、つながれ。」公式ホームページは3月15日(金)アップ予定です。

■「mer x new balance」ポップアップギャラリー

ブランドキャンペーン「一瞬で、つながれ。」の世界観を表現したポップアップギャラリーが3月16日(土)からオープン。若者女性に絶大な信頼性と人気を誇る『mer (メル)』(学研パブリッシング)と、誌面で活躍する読者モデルたちが監修。「可愛い」を追求する女の子たちの考える「つながり」を体験してみたいか？

開催期間:

プレオープン

開催日程: 3月15日(金)

開催時間: 17:30 - 21:00

グランドオープン

3月16日(土)~4月7日(日)

開催時間: 12:00 - 18:00

ギャラリーの詳細

□「LOVE SNEAKER ニューバランスとつながれ。」 2013年春夏新商品の展示。

□「可愛いとつながれ。」 読者モデル私物の展示。

□「みんなとつながれ。」 つながれボードの展示。チェキで撮影した写真をつながれボードに貼り、来場者のみんなとつながりの輪を広げよう。

□「街とつながれ。」 原宿マップを展示。読者モデルが好きなお店の紹介。

□「走って、つながれ。」 蓄電型トレッドミルの展示。走ってためた電力でニューバランスの最新作 MNL574 を当てよう。

□「つながれバンド」 ギャラリー体験者にオリジナルリストバンドをプレゼント。

■「NICO Touches the Walls x new balance」

ブランドキャンペーン「一瞬で、つながれ。」のイメージキャラクターとして10代、20代を中心に強い支持を得ているアーティスト「NICO Touch the Walls」の屋外広告を THE SHARE にて掲出するほか、3月28日(木)より NICO Touches the Walls スペシャルギャラリーを期間限定でオープンいたします。

開催期間: 3月28日(木)~4月7日(日)

開催時間: 12:00 - 18:00

ギャラリーの詳細については後日発表いたします。

■「Justin x new balance」

「お酒と食事だけでなく、クリエイションと出会いがある原宿スタイル発信プレイス」をコンセプトに展開するレストラン「Justin」と期間限定でコラボドリンクを開発。また、期間中、ドリンクをご注文された方に new balance の新商品が当たるスクラッチカードをまれなく差し上げます。

<http://www.h-justin.com/>

開催期間: 3月15日(金)~4月7日(日)

■「SORA x NIWA x new balance」

「家を飛び出して、街を、そして人生を楽しもう！」をコンセプトに情報を発信する「SORA x NIWA」と今回のブランドキャンペーン「一瞬で、つながれ。」をラジオで配信。ゲストスピーカーとして雑誌「mer」の正田省二編集長と、毎回スペシャルゲストとして読者モデルを招待して 90 分番組を開催いたします。彼女たちの思う

「自分史上最高カワイイ」とつながりましょう。

<http://www.soraniwajapan.com/>

開催日程: 3月15日(金)・3月22日(金)・3月29日(金)・4月5日(金)の4回。

開催時間: 18:00~19:30

MC: 永井小百合

ゲストスピーカー: 正田 省二氏 (mer 編集部 編集長)

スペシャルゲスト: 読者モデル

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、独自のフィッティングシステム「ウイズサイジング」をはじめ、シューズ自体の設計や構造からフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。それはどんなに優れた機能を備えていても、フィットしなければ意味がないと考えるからです。

ニューバランスは、スポーツを愛するすべての人に最高の履き心地を提供しております。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

www.newbalance.co.jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122