

ニューバランス 春の新作「574」ははだし感覚
「ミニマス」ソールを搭載した新スタイル



株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長 富田智夫)は、ライフスタイルカテゴリーの定番商品「574」の新コンセプトモデルとして「MNL574」を2013年3月に7色発売いたします。

ニューバランスはランニングシューズブランドとして常に新しい技術を開発し、ランナーひとりひとりのレベルや目的に合ったシューズを提案してまいりました。現在注目のはだし感覚トレーニングシューズ「NB minimus(ミニマス)」もその一つ。はだし感覚を取り入れることで、足が本来持っている機能呼び覚まし、足を鍛えます。今回、その機能性、履き心地、軽快さをライフスタイルカテゴリーの定番モデルである「ML574」のアッパーデザインと融合した新モデル開発に挑戦。また、今シーズンファッション業界でも注目されているヴィヴィッドなビタミンカラーとヒストリカルカラーを開発することで幅広いファッションシーンに合う春夏コーディネート提案いたします。



ブラック

グレー

レッド

ブルー



オレンジ

ピンク

イエロー

■ 商品詳細

商品名: MNL574

カラー: ブラック(BK)、グレー(GY)、レッド(RD)、ブルー(VB)、オレンジ(VO)、ピンク(VP)、イエロー(Y)

サイズ(ウイズ/センチ): D/23.0~29.0 30.0 cm

価格: ¥6,900 (税込み ¥7,245)

発売月: 3月発売中

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、足とのより良いフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。

2013年1月1日より、公益財団法人日本オリンピック委員会とのオフィシャルパートナーシップ契約を結び、公式スポーツプロダクトパートナーとしての活動を行います。ニューバランスは、オリンピック理念の実現にむけて、日本のスポーツ界の更なる発展とスポーツを通じた世界平和の貢献に寄与していきたいと考えております。

▼ ニューバランスについて

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

http://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122