



New Balance Press Release

2008年7月11日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

ニューバランスのオフィシャル・ショップ 「new balance OSAKA」 8月1日(金) リニューアルオープン!

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 喜弘)は、2008年8月1日(金)より、ニューバランス オフィシャル・ショップ「new balance OSAKA」がコンセプトを一新しリニューアルオープンいたします。「new balance OSAKA」はパフォーマンスブランドであるニューバランスのフラッグ・シップ・ショップとして「Running Lifestyle」をコンセプトに提案してまいります。

「new balance OSAKA」は1997年7月に、大阪 心斎橋にオープンしニューバランスのオフィシャル・ショップとして、ニューバランスブランドと企業のイメージアップ、ショールーム機能と販売機能の併設、情報収集などのアンテナショップ機能の3つのコンセプトのもと営業してまいりました。

この度、10年間の実績、経験を踏まえ、「new balance OSAKA」は「Running Lifestyle」という新コンセプトのもとリニューアルオープンいたします。ライフスタイルの中で欠かせないパフォーマンスブランドとして、スポーツの全ての基本動作であるランニングを、もっと楽しめるようにシューズ・アパレルにおいてコーディネート提案するという、新しい考え方です。

また、「NB TEC-LAB」を併設し、専門のスタッフがランナーにより良いパフォーマンスを発揮していただくためのアドバイスなどのコミュニケーションを図り、オフィシャル・ショップとして展開いたします。これからもニューバランスは、パフォーマンスブランドとして「高機能・高品質」商品でスポーツを、ランニングを、もっと楽しむことができるようサポートしてまいります。

お問い合わせ先

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】

お客様窓口 TEL:03-3546-0997

【報道関係者】

販売促進課(直通)

TEL:03-3546-7122 (担当:永田)

info@newbalance.co.jp

「new balance OSAKA」

【ショップコンセプト】

ニューバランスでは、2008年7月よりブランドキャンペーン「LOVE/hate. this is the new balance」を展開いたしました。ランニングに対するあらゆる葛藤を **LOVE/hate** という「感情の中の微妙な関係」を理解し、ランナーの気持ちに寄り添いランニングをより楽しめるようサポートします。

「new balance OSAKA」においても、この「LOVE/hate」の姿勢を表現する場となります。商品陳列は MEN（男性）・WOMEN（女性）とフロアごとに構成されており、各カテゴリーにおいてスポーツ（ランニング）が **LOVE>hate** な関係になるよう商品提案をしていきます。

また、オフィシャル・ショップならではのスタッフによる足の計測「ウイズサイジング」によってシューズのFit感を体感いただけます。さらに「NB TEC-LAB」を併設し、専門のスタッフがランナーにより良いパフォーマンスを発揮していただくためのアドバイスなどのコミュニケーションを図ります。

【フロア構成及び取扱商品カテゴリー】

1F	ゾーン	ブランド	カテゴリー			
1F	WOMEN	new balance	Running	Racing		
				Race Trainer		
				Performance Training		
			Outdoor	Trail Running		
			Fitness			
			Junior / Kids / Infant			
			Walking			
			Womens Lifestyle			
			Aravon by new balance			
			2F	MEN	new balance	Running
Race Trainer						
Performance Training						
Outdoor	Trail Running					
Fitness						
Junior / Kids						
Walking						
Mens Lifestyle						
M/W	NB TEC-LAB					
M/W	PF Flyers					

【常設システム】:NB TEC-LAB

NB TEC-LAB ではニューバランスの最新システムを体感していただけます。「ウイズサイジング」「M.C.A.」「FIT SPECIALIST」を常設システムとして、シューズセレクトサポートをお客様のニーズに合わせて提案していきます。

ウイズサイジング : ウイズサイジングデバイスを使用し、足長・足囲を計測しお客様の足にフィットするシューズ選びをサポートします。

M.C.A. :ランニングマシンで実際に走っていただき、真後ろから設置状態を撮影し、その設置状態から走り解析しお客様の走り方にあったシューズを提案します。

FIT SPECIALIST:計測器「FIT SPECIALIST」にてお客様のボディバランスを計測します。

【店舗概要】

店 舗 名: new balance OSAKA
所 在 地: 大阪府大阪市西区北堀江 1 丁目 6 号 2 番 サンワールドビル
営 業 時 間: 11:00~20:00
電 話 番 号: 06-6578-9040
F A X 番 号: 06-6578-9041
定 休 日: 不定期
ア ク セ ス: 地下鉄四つ橋駅 4 番出口すぐ
オープン日時: 2008 年 8 月 1 日(金)

【イメージ図】



【取扱ブランド詳細】

・ new balance (シューズ・アクセサリ・アパレル)

<http://www.newbalance.co.jp>

1906 年、ボストンでアーチサポートインソールや扁平足などを治す矯正靴の製造メーカーとして、ニューバランス社は誕生しました。社名の由来は、履いた人に“新しい(new)、バランス(balance)”感覚をもたらすことによります。2006 年に 100 周年を越えてもなお、伝統を継承しながらも、最新のテクノロジーを集結し、よりよいフィット性を追求するシューズづくりを行っています。

・ PF Flyers (シューズ)

<http://www.pfflyers.com>

1937 年に「Posture Foundation」インソールを背景にアメリカで誕生。快適性、心地よいクッション性でクラシカルなデザインに、世界中から厳選された上質な素材を用いたライフスタイルシューズとして、展開しています。

・ Aravon by new balance (シューズ)

<http://www.aravon.jp>

2000 年より米国ニューバランスで展開しているレディースカジュアルシューズブランド。ニューバランスがシューズで培った最新の機能、テクノロジーを高感度なレザーシューズに融合。Fit—Comfort—Style をコンセプトに 2007 年より日本で展開しています。