



New Balance Press Release

米国報道発表資料抄訳

ACHIEVE

2007年4月19日

株式会社 ニューバランス ジャパン

www.newbalance.co.jp

米国・New Balance 社 CEO にロバート T. デマルティーニが就任

ボストン時間 2007年4月17日 - ボストンに本社を置くニューバランス社は本日、ロバート T. デマルティーニ (Robert T. DeMartini) をグローバルグループの CEO に任命したことをアナウンスしました。デマルティーニは、コンシューマーグッズビジネスで 22 年以上のキャリアを持ち、これまで『プロクター・アンド・ギャンブル社』『ジレット社』にて活躍し、直近では『タイソン・フーズ』でのコンシューマプロダクト事業担当副社長というポジションを務めてまいりました。

ニューバランス社 会長のジム・デービスは、「これまでこの会社を率いて 35 年になりますが、若くて更に進歩的な経営を取り入れる時が来たと思います。ロブ(デマルティーニ)は、これまでの幅広い経験専門的な能力を持ち込んでくれると共に、何よりニューバランスの独特の価値観をはっきりと理解しています。彼は我々の企業価値体系を保ちながらも積極的なビジネスゴールへの到達に導いてくれるだろうと確信しています。」と述べています。

プロクター・アンド・ギャンブル社においてデマルティーニは、ミルストーンコーヒー事業部のセールス担当副社長、グローバル販売の統括、また北米スナック事業の本部長など数々の販売やマーケティングそして統括業務を執行しました。ジレット社においては、上級副社長兼統括部長として北米地区でのかみそり・刃物・パーソナルケア製品部門で 22 億ドル規模のビジネスを運営しておりました。タイソン・フーズ社では 60 億ドル規模の生活消費製品事業のマーケティング・セールス・管理を含めた全ての部門を監督する責任者でした。

デマルティーニは、以下のように述べています。「ニューバランス社の一員となれたこと、そしてこれから会社の更なる成功に貢献することに自分自身とてもエキサイトしています。国内生産へのこだわり、シリアスランナーに対する注力、アパレル事業やその他の靴事業の成長に対する強い意欲など、すでに企業が掲げているフォーカスポイントをしっかりと遂行しつづけます。そして引き続き企業として積極的に地域社会貢献活動に参加していきたいと思っております。」