

ニューバランスの定番「574」より フェミニンなパステルカラー4色が登場



株式会社ニューバランス ジャパン(本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：富田 智夫)は、ニューバランスブランドを体現する定番モデルのひとつである「574」シリーズより、パステルカラーを纏ったウィメンズモデルを2月3日(土)より発売致します。<http://shop.newbalance.jp/shop/g/gWL574ESB> (※3日より表示されます。)

現代のテクノロジーにより、履き心地とフィット性、クッション性をグレードアップし生まれ変わった「574」が、春夏にぴったりのパステルカラーを纏い登場。フェミニンな印象を与えてくれるカラーリングは、普段スニーカーを履く機会が少ない女性もファッションに取り入れやすいデザイン。これからのシーズンの足元を軽やかに彩る仕上がりとなっている新たな「574」をぜひお試しください。

「574」とは

1982年に誕生したトレイルランニングシューズ「M555」から始まった500番台の系譜にあるモデル。現在ではその安定性とクッション性から、ファッションシーンで定番モデルとして長く愛されています。その「574」をオリジナルのデザインラインを保ちながら、構造から全て見直しグレードアップしました。

① BETTER SHAPE

「574」の特長のひとつである安定感のあるラストをアップデートし、ホールド性を向上するとともに美しいフォルムを実現しました。

② BETTER FITTING

アッパーの構造を根本から見直し、パーツの数や工程を削減。足あたりをスムーズに、フィット感を向上させました。

③ BETTER COMFORT

ミッドソールとアウトソールの各パーツの硬度を見直し、クッション性とグリップ性を向上。さらにインソールもEVAからPUに素材変更し、グレードアップしました。

■商品詳細 WL574

カラー： PASTEL BLUE、 PASTEL GREEN、 PASTEL PINK、 PASTEL PURPLE

サイズ（ウイズ/センチ）： B/ 22.0～25.0

価格： ¥9,900 +税

発売日： 2月3日（土）



ニューバランスについて

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや扁平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<http://www.newbalance.co.jp/> をご覧ください。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

URL : <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント @newbalance_jp

URL : https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram

URL : http://instagram.com/new_balance_japan#

お問い合わせ先

【メディア関係者】

ニューバランス ジャパン マーケティング部 ブランドマーケティング

jp_brand_marketing@newbalance.com

【一般のお客様】 ニューバランス ジャパンお客様相談室 0120-85-0997