

ニューバランスとスタンスのコラボレーションが始動。 コラボレーション第1弾は6月10日にローンチ

米国ボストンに本社を置くニューバランスとサンクレメンテに本社を置くプレミアムソックスブランドのスタンス (Stance) がタッグを組んで、コラボレーションシリーズをリリースいたします。シリーズ第一弾となるコラボレーションは“First of All”と命名され、2017年6月10日(土)に発売いたします。



デビューコラボレーションとなる“First of All”は、それぞれのブランドのホームタウンに敬意を払うと共に、同コラボレーションの実現を記念し、ボストン・キットとサンクレメンテ・キットの2つがリリースされます。

■ボストン・キット (new balance 997 & Stance 144 Needle)

ボストン・キットはニューバランスのMade in U.S.A. 997をボストンの代名詞でもあるブラウンストーンを使用した建築からインスピレーションを受け、レンガ色がかかったピンクをアッパーに採用し、玉石のパターンをアクセントとしてレザーにエンボス加工しながら、ボストンの街並みをシューズで表現しています。

また、スタンスのソックスは、プレミアムコットンを採用したStance 144 Needleのクルーシルエットで、997のスポーツクラシックスタイルとマッチングしました。

■スタンス・キット (new balance 1978 & Stance 144 Needle)

スタンス・キットはスタンスがブランド誕生7年というまだ若いブランドであることから、今春デビューしたMade in U. S. A. の1978が選ばれました。スタンスのホームタウンであるサンクレメンテのサーフビーチ、海岸沿いからインスパイアされた淡いブルーとサンドベージュのスウェードコンビのシューズと西海岸のカルチャーを彷彿させるアスレチック・ストライプのソックスStance 144 Needleで表現いたしました。



ボストンキット ¥27,000 + 税

サンクレメンテキット ¥18,800 + 税

ニューバランスについて

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや偏平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<http://www.newbalance.co.jp/> をご覧ください。

- ▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ URL : <http://www.facebook.com/newbalance.jp>
- ▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント @newbalance_jp
URL : https://twitter.com/newbalance_jp
- ▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram URL : http://instagram.com/new_balance_japan#

お問い合わせ先

【メディア関係者】

ニューバランス ジャパン マーケティング部 ブランドマーケティング メディアチーム
JP_Mediateam_Marketing@newbalance.com