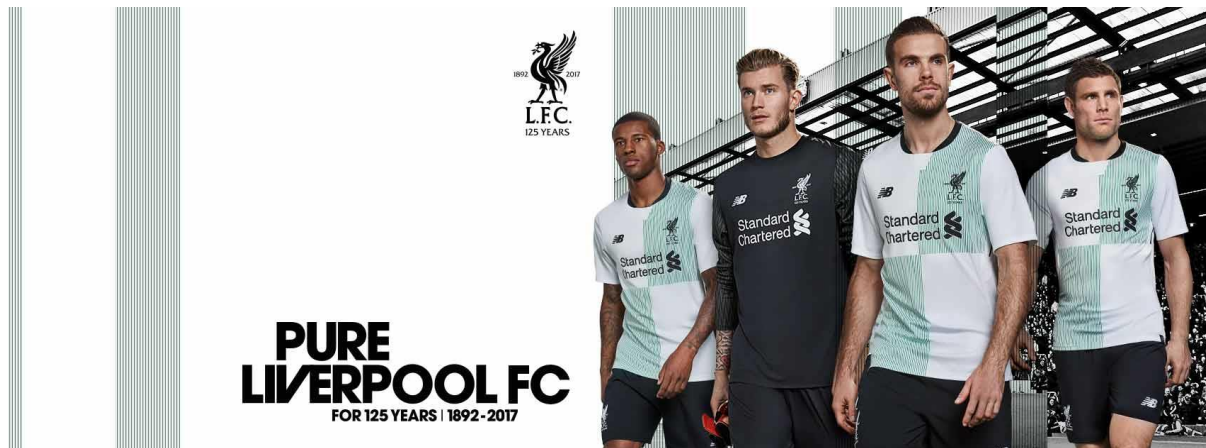


## クラブ創立 125 周年記念

## 2017/18 シーズン Liverpool FC AWAY ユニフォーム発表



ニューバランス フットボールは、サプライヤー契約クラブである「リバプール FC」のクラブ創立 125 周年記念を迎える 2017/18 年シーズンのアウェイ・ユニフォームを“Pure Liverpool”というスローガンと共に発表します。

## ■「リバプール FC」クラブ創立 125 周年記念

2017/2018 年シーズンのアウェイ・ユニフォームは、クラブ創立 125 周年に敬意を表し、創立年である 1892 年のブルーとホワイトのスクエア模様のユニフォームから、インスパイアされたデザインです。クラブの長い歴史の中のアイコンであるスクエア模様のこのデザインは様々な世代で着用されてきました。今シーズンのグリーンとホワイトの配色は 1991/1992 年シーズンのアウェイ・ユニフォームで初めて採用されました。そして 1995 年のアウェイ・ユニフォームでも同じカラーだったのは、ファンの記憶に新しいところです。2017/2018 年シーズンのホーム・ユニフォームと同じく、このアウェイ・ユニフォームにもクラブ創立 125 周年に敬意を表し、左胸のクレスト下部に「125 YEARS」の文字が刻印されています。そして肩部分のテープには「125」の刻印がされており、首後部分にはヒルズボロの悲劇を忘れないという思いと共に「96」のエンブレムを施しています。

## ■コメント【ニューバランス フットボール ジェネラルマネージャーのリチャード・ライト (Richard Wright)】

「今シーズンのアウェイ・ユニフォームはリバプール FC125 年の歴史の中でもっとも特別な存在となるでしょう。ニューバランスのデザイン・開発チームは、ファンだけでなく選手達からも評価が高い素晴らしいユニフォームを開発してくれました。イギリスのラフバラー大学 (Loughborough University) にある世界的に有名なスポーツ開発研究所でテストされたこのユニフォームは、通気口とゾナルメッシュ構造が通気性を高め、選手のパフォーマンスをサポートします。そして袖下エリアにはシームレス加工された通気口が搭載されており、発汗時には通気性の良さを更に向上させます。そしてパンツは黒一色で、ソックスは白色ベースに緑のストライプと黒のトリムが施されています。ゴールキーパーユニフォームはフィールドプレーヤーとマッチしたデザインでチームの結束力を高めます。そして通気口のモックやジャガードのケージ模様はフィールドプレーヤーと同じオーセンティックな雰囲気を出します。配色は黒色を基調とし白色のクレストと NB ロゴは力強い印象で、袖は同系三色の柄です」と語りました。

■コメント【リバプール FC 副キャプテンのジェイムス・ミルナー（James Milner）】

「このユニフォームは非常にクオリティーが高く、現代的でありつつ歴史も感じます。そしてこのユニフォームを着用するたびにリバプール FC の長い歴史を感じる事ができると思います。チームのみんなは、この歴史的なシーズンをクラブで過ごせることに誇りに思っていますし、既に来シーズンが待ち遠しく思っています」と語りました。

■レプリカユニフォームは 2017 年 6 月 9 日国内販売開始予定です。

【2017/18 リバプール FC アウェイ SS レプリカユニフォーム】

商品名：2017/18 リバプール FC アウェイ SS レプリカユニフォーム

モデル No.：MT730015

カラー：WT

サイズ：M,L,XL,2XL（日本サイズ）

価格：9,600 円+税

発売予定日：6 月 9 日



▼ ニューバランス公式オンラインショップ

URL：<http://shop.newbalance.jp/>

▼ ニューバランス フットボール ジャパン公式 Twitter

アカウント名：NBFootball\_JP

URL：[https://twitter.com/NBFootball\\_JP](https://twitter.com/NBFootball_JP)

▼ ニューバランス ジャパン フットボール WEB サイト

URL：<http://www.newbalance.co.jp/football>

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906 年にアーチサポートインソールや偏平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<http://www.newbalance.co.jp/> をご覧ください。

メディア関係者向けお問い合わせ先

ニューバランス ジャパン マーケティング部 ブランドマーケティング メディアチーム  
[JP\\_Mediateam\\_Marketing@newbalance.com](mailto:JP_Mediateam_Marketing@newbalance.com)