

## ニューバランスとニューヨークロードランナーズ (NYRR) が 大会スポンサーと若者へのランニング促進活動における複数年契約を締結

ニューバランスは2015年12月8日、世界有数のランニング団体であり、約50,000人を超える参加者を誇る世界最大のマラソン大会のひとつ、TCS ニューヨークシティマラソンを主催する「ニューヨークロードランナーズ」(NYRR)との間に、NYRRが開催する通年のイベント、プログラム、ランニングを通じた若者への活動についての複数年契約の合意に至ったことを発表しました。この新たなパートナーシップは2016年から徐々にスタートし、イベントスポンサーシップ、若者向けプログラム、そしてシューズとアパレルにおけるECビジネスとリテールの権利のグローバルライセンスを含み、2017年に完全に達成されます。この合意によってニューバランスの革新的なアスレチックプロダクトと世界で主要なランニング団体のひとつであるニューヨークロードランナーズが結びつき、新しくそして革新的な方法でグローバルランニングコミュニティを形作ってまいります。

2016年、ニューバランスは現在のAirbnb Brooklyn Halfでのシューズとアパレルのオフィシャルスポンサーに加え、New Balance Bronx 10-MileとNew Balance 5<sup>th</sup> Avenue Mileのタイトルスポンサーとなります。ニューバランスはまた、NYRRとともに2016年後半にコロンバスサークル近くにNYRRランニングセンターを開設予定です。このランニングセンターはNYRRのランナーサービスのハブとして提供されるとともに、ニューバランスのシューズやアパレルも販売予定です。

そして2017年には、ニューバランスは、NYRR基金のパートナー、そしてオフィシャルアスレチックシューズ、アパレルのパートナーとなります。通年の契約としてNYRR Five-Borough Series (United Airlines NYC Half, Airbnb Brooklyn Half, NYRR Queens 10k, New Balance Bronx 10-Mile, NYRR Staten Island Half)とNYRR Heritage Event Races (NYRR mini 10k, New Balance 5<sup>th</sup> Avenue mile, NYRR Midnight Run)そして、参加者数5万人の世界最大級のマラソン大会であるTCS New York City Marathon (TCS ニューヨークシティマラソン)に至る全ての大会をサポートします。さらに、ウィークリーレースもサポートするとともに、NYRRにとっても初めての試みとなる、全ての大会に出場するランナーへのTシャツ提供を実施していきます。また、2017年初めからはニューバランスはNYRRのECビジネスのプラットフォームを運営します。

ニューバランスの社長兼CEOであるロブ・ディマルティーニは「ニューバランスとニューヨークロードランナーズは所属するコミュニティに対して、クオリティ、革新性、そして事前事業について共同で取り組みます。私たちはNYRRと共に力を合わせていくことで、年間を通してNYRRのイベントに参加する世界中のランナーにニューバランスのベストな製品を提供できることを楽しみにしています。」とコメントを寄せています。

また、ニューヨークロードランナーズの社長兼CEOであるマイケル・カピラソ氏は「この年間を通じての包括的な契約は、ニューヨークロードランナーにとっても初めてのことです。世界中のどんな年齢のどんなレベルのランナーでもランニングの恩恵を受けることができる、という、我々の統一のビジョンによって可能になりました。私たちは、ニューバランスとパートナーとなることで、子供たちが楽しんで体を動かすことへのたゆまない努力と、ワールドクラスのプログラム、そして革新的なアスレチックプロダクトとともに世界的なランニングコミュニティを提供していくという価値のある活動を、ともに進めていくことに高揚しております。」とコメントを寄せています。

ニューバランスとニューヨークロードランナーズは、若者達の健康とスポーツに関する約束として、NYRR ランニングセンターをオープンし、そこで販売されるすべてのニューバランスシューズに対してもう 1 足ずつをニューヨークの 5 つの行政区を通じて若者たちに寄付することを計画しています。この新しい関係性を祝して、チームニューバランスの契約アスリートであり NYRR 5<sup>th</sup> Avenue Mile で 4 度のチャンピオンに輝いたジェニー・シンプソンは、この長期間にわたる合意について発表するためにブロンクスの PS114X で行われた NYRR Mighty Milers クラスのランニングクリニックに参加しました。

ニューヨークロードランナーズのイベント担当社長兼 TCS ニューヨークシティマラソンのレースディレクターでもあるピーター・シャキア氏は「ニューバランスと NYRR の新しい関係は、ランナーやファンにとってたくさんのエキサイティングな機会をもたらすでしょう。レース前に開催される特徴的なイベントや大会を創り出すことから、若いランナーたちへの新しいアプローチを開拓していくこと、テレビ放映を拡大していくことなどまで、我々の取り組みに上限はありません。」とコメントしています。

ニューバランスとニューヨークロードランナーズが取り組む、全世界のランナーに向けた新しいチャレンジにぜひご期待ください。

### ニューバランスについて

マサチューセッツ州ボストンに本社を置くニューバランスは以下の使命を持っています。責任あるリーダーシップを取り、アスリートが誇りを持って着用し、従業員が誇りを持って製造し、コミュニティが誇りを持って迎える世界的なブランドをつくりまします。ニューバランスは唯一アメリカ国内で毎年 400 万足を超えるアスレチックフットウエアを製造する会社です。そしてそれは米国内ニューバランスの売上げの一部です。製造過程の 70%以上国内で行う場合、私たちはシューズに「Made in USA」のラベルをつけます。ニューバランスはニューイングランドに 5 つ、英国フリンビーに 1 つ工場を持っています。ニューバランスは世界中に 5000 人以上の従業員がおり、2014 年度の全世界でのセールスは 3.3 億ドルです。

▼ニューバランスについての詳細はこちら 米国 [www.newbalance.com](http://www.newbalance.com) 日本 [www.newbalance.co.jp/](http://www.newbalance.co.jp/)

### ニューヨークロードランナーズ (NYRR) について

1958 年に創立したニューヨークロードランナーズ (NYRR) は地域のランニングクラブから世界第一のランニング団体に成長しました。NYRR の使命は、ランニングを通じて人々を鼓舞し、助けることです。NYRR はニューヨーク市の 5 つの行政区に対して、レース、コミュニティイベント、若者のランニング活動、学校のプログラム、そして毎年子どもから年配まで何十万もの人々に、モチベーション、ノウハウ、“Run for Life” の機会を提供することを約束しています。NYRR の第一のイベントであり、世界で最も大きなマラソン大会は、TCS ニューヨークシティマラソンです。毎年 11 月の第一日曜日に開催され、世界のトップレベルのアスリートから、競争のため、楽しみのため、チャリティのためといった様々な目的をもった 50000 人のランナーが参加します。タタ・コンサルタンシー・サービスズ (TCS) がニューヨークロードランナーズの第一パートナーです。

▼NYRR についての詳細はこちら [www.nyrr.org](http://www.nyrr.org).

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ URL : <http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント @newbalance\_jp  
URL : [https://twitter.com/newbalance\\_jp](https://twitter.com/newbalance_jp)

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram URL : [http://instagram.com/new\\_balance\\_japan#](http://instagram.com/new_balance_japan#)

### 株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドマーケティング メディアチーム TEL : 03-5577-2312  
【一般のお客様】 お客様相談室 0120-85-0997