

初めてのフルマラソンをサポートする
長距離用モデル「1040」がさらに進化して登場。



株式会社ニューバランス ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：富田 智夫）は、初めてのフルマラソンをサポートする長距離用ランニングシューズとして幅広い層のランナーから信頼を得ている「1040」の新作を発表いたします。

http://shop.newbalance.jp/nb-16SS1040.html?_ga=1.90708569.211209782.1453050475

【1040 搭載機能】

1. 最高水準の軽量性

ミッドソール素材に採用した優れた軽量素材「REVLITE（レブライト）」が、同クラスのシューズで最高水準の軽量性を提供します。



2. 優れた反発性

ニューバランス史上最も反発性の高いソール素材「RAPID REBOUND（ラピッドリバウンド）」を採用し、脚力に自信のないランナーも次の一歩が出やすい設計に。

▼ Rapid Rebound 機能についての動画

<https://www.youtube.com/watch?v=wCeYufiOiP0>



3. 長時間の走行を支える安定性

ソール内側のサイドウォールを高め設計し、踵の安定感を向上し内側の倒れこみを防止し、安定した走りを実現します。



4. ジャストフィットで通気性に優れた履き心地

ホールの大きいダブルラッセルメッシュにより優れた通気性を実現するとともに、極薄の圧着加工によるアッパーや踵からつま先までの長さで甲周りの2つのサイズで選べるサイズシステムにより、優れたフィット感を実現します。



5. 20年以上、進化を続ける長距離用モデル

1995年に長距離マラソン用モデルとして誕生した初代モデルから、20年以上が経った現在まで、22代に渡り進化を続けてきたモデルです。



商品名：M1040（男性用）

カラー：SHINY BLUE (S7)、WHITE/BLACK (W7)
サイズ（ウイズ/センチ）：D、2E/ 24.5~29.0cm
4E/24.5~29.0cm、30.0cm
価格：¥12,800+税



商品名：W1040（女性用）

カラー：PINK/BLACK (P7)、WHITE/BLACK (W7)
サイズ（ウイズ/センチ）：D、2E、4E/ 22.0~26.5cm
価格：¥12,800+税



ニューバランスについて

マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや扁平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<http://www.newbalance.co.jp/> をご覧ください。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ URL : http://www.facebook.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント @newbalance_jp
URL : https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram URL : http://instagram.com/new_balance_japan#

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドマーケティング メディアチーム TEL : 03-5577-2312
【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997