

new balance football

リバプールFC 2016/17 のアウェイユニフォームを発表



株式会社ニューバランス ジャパン（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 富田 智夫）は、サプライヤー契約クラブである「リバプールFC」の2016/17年シーズンの新アウェイユニフォームを発表いたします。

‘Made For Liverpool’のスローガンと共にローンチする2016/17シーズンのアウェイユニフォームは、“リバプールFCのファンである事はどういう意味があるのか”の答えが全て詰まっています。1977年5月25日、リバプールFCがローマにてヨーロッパカップを手にしたこの日は、ファンにとっては忘れられない夜となりました。

このアウェイユニフォームは黒、赤、そしてシルバーという当時のマッチデープログラムに使われた3色をあしらい、多くのファンの心に刻まれた記憶を思い出させてくれます。

ニューバランス・フットボール ジェネラルマネージャーのリチャード・ライト(Richard Wright)は、「リバプールFCは歴史的にヨーロッパで最も成功したイングランドのチームであり、このユニフォームはその驚くべき偉業に賛辞を贈るものとなっています。シームレス構造で吸汗速乾性に優れた『NB DRY』を採用しており、選手たちは最新でスタイリッシュなユニフォームを着用しピッチ上で競い合うことができます」と語っています。

このユニフォームは『NB DRY』という体の汗を吸収し素早く乾燥させることに優れた素材を採用し、選手が涼しく乾いた状態でプレーできるようにサポートします。また背中部分にはメッシュ素材を用いてお

り、従来の素材より通気性も良く快適に着用できる構造です。ユニフォームの内襟には“Liverpool was made for me and I was made for Liverpool”「リバプールは私のために、私はリバプールのために」という言葉が印字されています。これはビル・シャンクリー (Bill Shankly) という1部リーグ優勝3回、FAカップ優勝2回、チャリティーマシールド勝利4回、更にUEFAカップをもリバプールFCにもたらしたクラブ史上最も偉大な監督の言葉です。

そして、首後部分には1989年に起きた“ヒルズボロの悲劇”を忘れないという想いと共に、96のエンブレムを施しています。

リバプールFCのキャプテン、ジョーダン・ヘンダーソン (Jordan Henderson) は「このクラブの素晴らしい歴史は国内外問わず誰もが知っています。そしてこのユニフォームは、ビル・シャンクリーの言葉が印字されており、僕らにリバプールFCとは何か、その意味を思い出させてくれるのです。そしてアウェイで試合がある度にその言葉が僕らを鼓舞してくれるでしょう」と語っています。

2016/17 リバプールFC アウェイ SS レプリカユニフォームは現在予約受付中です。

<http://shop.newbalance.jp/products/list284.html>

■製品情報



【2016/17 リバプールFC アウェイ SS レプリカユニフォーム】

商品名：2016/17 リバプールFC アウェイ SS レプリカユニフォーム

モデルNo.：MT630007

カラー：BK

サイズ：M, L, XL, 2XL (日本サイズ)

価格：9,600円+税

発売予定日：6月24日

【2016/17 リバプールFC ホーム レプリカショーツ】

商品名：2016/17 リバプールFC アウェイ レプリカショーツ

モデルNo.：MS630003

カラー：BK

サイズ：M, L, XL, 2XL (日本サイズ)

価格：5,300円+税

発売予定日：6月24日

【2016/17 リバプールFC アウェイ ジュニア SS レプリカユニフォーム】

商品名：2016/17 リバプールFC アウェイ ジュニア SS レプリカユニフォーム

モデル No. : JT630007

カラー：BK

サイズ：SB, MB, LB, XLB（日本サイズ）

価格：7,900 円+税

発売予定日：6月24日

▼ Shop new balance 公式オンラインショップ

URL：<http://shop.newbalance.jp/>

▼ ニューバランス フットボール ジャパン公式 Twitter

アカウント名：NBFootball_JP

URL：https://twitter.com/NBFootball_JP

▼ ニューバランス ジャパン フットボール WEB サイト

URL：<http://www.newbalance.co.jp/football>

【ニューバランスについて】マサチューセッツ州・ボストンに本社を置くニューバランスは、「責任あるリーダーシップを明確に示し、アスリートが誇りを持って身に付け、社員が誇りを持って世に送り、コミュニティが誇りを持って受け入れることのできる、グローバルブランドの確立」を企業のミッションとして掲げています。1906年にアーチサポートインソールや偏平足などを治す矯正靴のメーカーとして誕生したニューバランスは、アスレチックブランドのリーディングカンパニーとして現在ランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボールのためのフットウェアとアパレルを展開しております。ニューバランスの詳細については、<http://www.newbalance.co.jp/>をご覧ください。

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL：<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

URL：https://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Instagram URL：http://instagram.com/new_balance_japan#

株式会社ニューバランス ジャパン

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドマーケティングチーム（直通） TEL：03-5577-2312

【一般のお客様】 お客様相談室 0120-85-0997