

## 『EXCELLENT を起こそう。』 スポーツがもたらす感動体験へ誘う 新ブランド広告キャンペーン開始



株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 喜弘)は、2011 年から全世界で展開する新しいグローバルブランド広告キャンペーン「EXCELLENT を起こそう。」を、間寛平さんのアースマラソンの大阪ゴールにあわせて、2011 年 1 月 21 日(金)からスタートしました。

この「EXCELLENT を起こそう。」は、ニューバランスが 100 年以上の歴史で常に目指してきた、より優れたパフォーマンスをもたらす EXCELLENT(素晴らしい、卓越した、の意)な商品を追及していくという企業姿勢から生まれています。

また同時にこのメッセージは、より高い目標を目指すアスリートに限らず、間寛平さんのように自分自身のゴールに向かって日々努力している人々を応援し、カラダを動かすことによって得られる喜びや感動体験(=EXCELLENT)を多くの人々に味わってもらうことを目的としています。

このブランド広告キャンペーンは、グローバルで統一したメッセージで展開され、テレビ CM とグラフィック広告を実施いたします。テレビ CM では、米国のジェニー・バリンジャー選手(中距離)をはじめとした各国の Team NB(ニューバランスの契約アスリート)のメンバーが起用されています。日本からはアトランタオリンピック、シドニーオリンピックでのマラソンメダリストのエリック・ワイナイナ選手が出演しています。

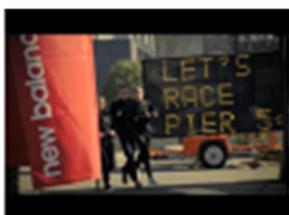
テレビ CM は、「レースの日」というタイトルで、ニューバランスのアスリートたちがアメリカのニューヨークシティの第 54 埠頭に特別に設けられたフィールドトラックでイベントを開き、子供から大人まで様々な人々を招いて、競争するだけでなくいっしょに楽しむ EXCELLENT な体験を描いた内容です。

日本で展開するグラフィック広告では、それぞれのカテゴリーごとに EXCELLENT を表現し、間寛平さんをはじめ、エリック・ワイナイナ選手、千葉真子さんといったランナーをはじめ(ランニング)、アルピニストの野口健さん(アウトドア)、モデルで女優の秋本祐希さん(ウエルネス)が登場します。

このキャンペーンは、テレビ、新聞、雑誌、インターネット、屋外広告および店頭と、すべての媒体で展開予定です。

## ■CM ストーリーボード 30 秒

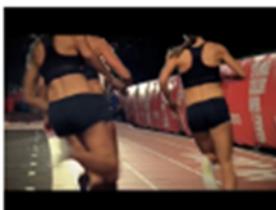
### ニューバランス 「Excellent を起こそう。レースの日」編 30 秒



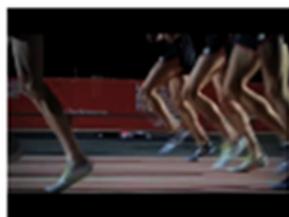
♪～  
ニューヨークの第54埠頭の特設トラックに TeamNB のアスリートが集まってくる



ナレーション:  
「Excellent とは、自らを踏み出すこと」



ナレーション:  
「Excellent とは、僕らをもっとワクワクさせること。」



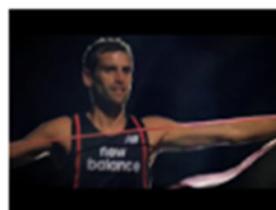
♪～  
人々を誘いレースを始めるアスリートたち



♪～  
TeamNB のアスリートたちの姿を見てつぎつぎとレースに参加する観客たち



♪～  
アスリートたちのレースに興奮する観客たち



♪～  
ゴールテープで祝福するアスリート



♪～  
ナレーション:  
「Excellent とは、日々実感できること」



♪～  
ナレーション:  
「ニューバランス。Excellent を起こそう。」

■グラフィック広告（新聞、雑誌、屋外、店頭）

Running : 間寛平バージョン



株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様窓口 TEL:03-3546-0997(1月末まで) → 0120-85-0997 \*2月1日より

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122 (担当:小澤)