

よりブランドを伝え、より使いやすく、より環境にやさしい 新シューズボックス導入のお知らせ

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 喜弘)は、2011年1月より新しいシューズボックスを導入いたします。

人々が新年の誓いを実現させるために新しいシューズを手に入れようとする1月、ニューバランスブランドのシューズボックスは新しくなります。この新しいデザインのシューズボックスは、グローバルでの統一した規格であり、2011年より順次全世界の店舗に導入していきます。このシューズボックスの改良によって、ニューバランスブランドはそれぞれの売り場において、今まで以上のブランドの存在感を示し、ショップスタッフ、ニューバランスの顧客、そして今後ニューバランスのユーザーとなりうる人たちに向けて大きなアピールをしてまいります。どのような商品が入っているかをよりわかりやすく、持ち運びが容易でより使いやすく改良されているため、セルフサービスの店舗などでは特に威力を発揮することができます。

<新デザインのポイント>

1. わかりやすさ

新しいデザインは、より強いブランドの存在感をアピールするとともに、カテゴリーごとに色を分けることで、シューズのタイプがわかりやすくなりました。セルフサービスの店舗などでのブランドの差別化にも役立ちます。



ランニング、その他:レッド



トーニング:水色



ライフスタイル:ブルー

2. 使いやすさ

シューズボックス自体に穴を開け、持ち運びしやすくなりました。そして、ふたの構造を改良することで開閉時のストレスがなくなります。



3. 環境にやさしい

環境への配慮から、新ボックスは 100%リサイクル可能です。

この新しいシューズボックスは、まずは 2010 年の年末より一部のトーンカテゴリーから順次導入し、本格的には 2011 年 1 月よりランニング、ライフスタイルカテゴリーも新ボックスとなります。そして、2012 年 1 月には全てのボックスが新ボックスになる予定です。

株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様窓口 TEL:03-3546-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーションチーム（直通）TEL:03-3546-7122（担当:小澤）