

2011年4月12日
株式会社 ニューバランス ジャパン
www.newbalance.co.jp

奇跡を起こす軽さ！

ニューバランスが新開発の超軽量トレーニングシューズをお披露目

MR.マリックさんも超魔術によって軽さを証明。

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 喜弘)は、2011年4月12日、新しい軽量ミッドソールテクノロジー「REVLITE(レブライト)」を搭載したランニングシューズ「MR/WR890」のプレス発表会を開催しました。

ニューバランスが今回発表した「890」は、クッション性や耐久性を損なわずに、驚くべき軽量化を実現したランニングシューズ。従来の軽量トレーニングモデル(当社比)よりも、片足で約45g軽い設計になっています。この軽さを、身をもって体験していただくために、今回のプレス会では、ニューバランスの契約アスリートやコーチによるランニングクリニックも開催し、商品説明とともに製品に対する深い理解促進の機会をサポートしました。会場のウエスティンホテル東京には、普段からランニングをたしなむ健脚自慢のプレス30数名が集結。桜の残る恵比寿の街を、新商品の履き心地を確かめながら、ランニングを楽しみました。

【Mr.マリック氏が軽さを証明！！】

商品説明のパートでは、商品の特徴や機能説明を行った直後に、超魔術で有名なMR.マリックさんが登場。男性用モデル「MR890」を空中で浮遊させたり、女性用モデル「WR890」を着用したニューバランスの契約アスリート千葉真子さんを宙に浮かべたり、商品の「軽さ」を存分にアピールした超魔術を披露しました。この模様はユーチューブで配信されました。約1週間後にはYouTubeにアップする予定です。



■ニューバランス ジャパン YouTube チャンネル
<http://www.youtube.com/nbfitpark>

【驚きの軽さ】

890 は、「驚きの軽さ」をテーマに開発した新感覚のランニングシューズ。ミッドソールには新開発の「REVLITE」(レブライト)を搭載。「REVLITE」の「REV」は「レボリューション」の略であり、革命的な軽さを実現しつつ、耐久性やクッション性にも優れた画期的な素材です。また、アッパーは超音波圧着(ソニックウエルディング)を用いたスタイリッシュなデザインとなっており、カラフルなルックスと相まって、春のランニングシーンを彩ります。この春からランニングを始めるファンランナー、フルマラソンチャレンジを目指すランナーはもちろん、クッションと軽さの両立を求めるベテランランナーにもお勧めのモデルです。

シューズ重量は、約 260g(メンズ片足 27.5cm 目安)で、従来の軽量トレーニングモデル(当社比)よりも約 45g 軽い設計になっております。

【軽さのメリット】

890 の魅力は、クッション性や耐久性をそこなわずに、驚くべき軽量化を実現していることにあります。軽さとクッションという、相反しがちなニーズに対応する 890 は、まさにランナーにとって理想のシューズと言えます。特に、経験の少ない初心者や脚力に自信のないランナーがランニングをする場合、890 を履いて走ることは、大きな武器になるでしょう。一般的に、フルマラソンを走るには、未経験者の場合6万歩や7万歩必要とも言われますが、従来のモデルよりはるかに軽量の 890 で走れば、その間足にかかる物理的、精神的な負荷を軽減することができます。

【商品について】

■MR/WR890

大幅な軽量化を実現した新開発のミッドソール素材 REVLITE(レブライト)と、超音波圧着(ソニックウエルディング)によりミニマムに仕上げたアッパーデザインを融合。驚異的な軽量性と確かな安定性を高度に両立したモデル。

MR890

SIZE: EE25.0~28.0,29.0cm

WEIGHT: 約 260g(27.5cm の場合)

COLOR: グレー/グリーン、ブラック/ホワイト、レッド/ブラック、イエロー/ブラック



WR890

SIZE: D22.0~25.5cm

WEGHT: 約 210g(24.0cm の場合)

COLOR: ピンク/パープル、パープル/ブラック、シルバー/ブルー、イエロー/パープル



株式会社ニューバランス ジャパン

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部 ブランドコミュニケーション・チーム (直通) TEL:03-3546-7122 (担当:小澤・前川)