

ニューバランス「いいね！カウンター」を活用した 新・ブランド交通広告が JR 品川駅に出現

株式会社ニューバランス ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長 富田 智夫)は、2月18日(月)よりブランド交通広告を展開いたします。「レースの主役になろう。」をメッセージにしたビジュアル展開とともに、ステップアップを目指すランナーのために本日ローンチされたスマートフォンアプリ「NB MARATHON STEP UP」アプリケーションを広く伝え、目標達成を目指すランナーを応援いたします。そしてニューバランス facebook ページ 2周年を記念して JR 品川駅には 21 日(木)より「いいね！カウンター」を活用した交通広告を設置。交通広告としては初の試みとなる O2O(オンライン to オフライン)プロモーションシステム「いいね！カウンター」は、広告ビジュアルとともに設置された大型モニターにニューバランス facebook ページの「いいね！」数をリアルタイムで表示していきます。モニターでは新アプリのプロモーション映像も放送いたしますのでぜひご覧ください。ニューバランスは様々な試みを通してランナーのみなさんのモチベーションを高め、目標達成に向けてサポートしてまいります。



JR 品川駅設置の「いいね！カウンター」イメージ図

■「いいね！カウンター」とは

凸版印刷株式会社の展開するオンライン上の評価を可視化する O2O(オンライン to オフライン)プロモーションシステム。facebook 上の「いいね！」のカウント数をリアルタイムに表示するシステムで、交通広告での採用は初の試みとなります。また、画面では、18日にローンチした「NB MARATHON STEP UP アプリケーション」のプロモーションビデオも流れます。ぜひごらんください。

■NB MARATHON STEP UP アプリケーションとは

フルマラソンの目標達成を目指すすべてのランナーに向けた待望の「ランニングフォームチェッカー機能搭載」アプリ登場！！2月18日(月)よりダウンロードスタートしました。

<http://www.newbalance.co.jp/stepup/>

■「レースの主役になろう。」ランナーを応援する2種類の広告ビジュアル



※交通広告の展開駅

JR 品川駅、JR 国際展示場駅、ゆりかもめ国際展示場正門駅、ゆりかもめ新橋駅、東京メトロ銀座駅、東京メトロ浅草駅

【ニューバランスについて】

1906年にマラソンの街ボストンで生まれ、スポーツブランドとして100年以上の歴史を持つニューバランス。「スポーツを愛する全ての人に最高の履き心地を提供し続けたい」という想いをもとに、足とのより良いフィット性を最優先に追求したシューズづくりを行っています。

<http://www.newbalance.co.jp/>

▼ ニューバランス ジャパン公式 Twitter アカウント

ニューバランス ジャパンの公式 Twitter アカウント @newbalance_jp より新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

http://twitter.com/newbalance_jp

▼ ニューバランス ジャパン公式 Facebook ページ

ニューバランス ジャパンの公式 Facebook ページにて、新製品やイベントなどの最新情報を配信しております。

<http://www.facebook.com/newbalance.jp>

株式会社ニューバランス ジャパン

お問い合わせ先

【一般のお客様】 お客様相談室 TEL:0120-85-0997

【報道関係者】 マーケティング部ブランドコミュニケーションチーム (直通) TEL:03-3546-7122